

2019-2023

STRATEJİK PLAN



TERME TİCARET BORSASI

2019 ©

***Bu Stratejik Plan, Terme Ticaret Borsası Stratejik Plan Ekibinin katılımı ile
2019-2023 yılları için 5 yıllık eylem ve etkinlikleri kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.
Terme Ticaret Borsası 2019-2023 Stratejik Planı Yönetim Kurulumuzun 8 Şubat 2019 tarih ve
43 Sayılı Kararları ile onaylanmış ve tüm kamuoyuna ilanı yapılmıştır.***

Haluk TRABZON
Yönetim Kurulu Başkanı

STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİ

Planın Sahibi

TERME TİCARET BORSASI

Yönetim Kurulu Başkanı

Haluk TRABZON

Genel Sekreter

Emre KIZIL

Muhasebe Memuru

Cihan GÜVEN

Tescil Memuru

Ahmet Yüksel KARA

İdari Hizmetler Memuru

Fatih ÖZDEN

İçindekiler

BAŞKANIN SUNUMU	4
GİRİŞ: STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI VE PLANLAMADA YAŞANAN SÜREÇLER	5
DURUM ANALİZİ	6
Terme'ye Genel Bakış:	6
Terme Ticaret Borsasının Tarihsel Gelişimi:	10
Terme Ticaret Borsası Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi:	11
Terme Ticaret Borsasının Faaliyet Alanları, Sunulan Ürün ve Hizmetler Envanteri:	14
Terme Ticaret Borsası Paydaş Analizi:	16
Terme Ticaret Borsası Kurum İçi Analizi	22
Terme Ticaret Borsası Organizasyon Şeması	23
Altyapı Unsurları:	23
Üyelere İlişkin Bilgiler	25
İnsan Kaynakları	26
Mali Kaynaklar:	26
Terme Ticaret Borsası SWOT Analizi	28
GELECEĞİN TASARIMI	32
Terme Ticaret Borsasının Temel Değerleri	32
Vizyon:	33
Misyon:	33
Terme Ticaret Borsasının Stratejik Amaçlar Envanteri:	33
STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME ESASLARI	38
Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi:	39
Stratejik Planı İzleme-Değerlendirme İlkeleri, Maliyet Tabloları ve Yıllık İş Planları:	40

BAŞKANIN SUNUMU

Dünyada ve ülkemizde yaşanan hızlı değişimler, kamu kurumlarını uzun dönemli plânlara yapmaya zorlamış, etkili bir kamu yönetimi için stratejik düşünmeyi, stratejik kararlar almayı ve stratejik yönetim süreçlerini geliştirmeyi zorunlu hale getirmiştir.

Stratejik plânlama; bir yandan kamu malî yönetimine etkinlik kazandırırken, diğer yandan kurumsal kültür ve kimliğin gelişimi ve güçlendirilmesine destek olmaktadır.

Stratejik Plan; bir kuruluşun sistemli ve disiplinli bir şekilde kendisini nasıl tanımladığını, neler yaptığını, yaptığı şeyleri niçin yaptığını, ulaşmayı arzu ettiği durumu değerlendirmesi, şekillendirmesi, bunlara rehberlik eden temel kararları ve eylemleri üretmesidir.

1990 yılından bu yana 29 yıldır ilçe ekonomisinin gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan Terme Ticaret Borsası, bu rolünü bundan sonraki dönemde de sürdürmeye kararlıdır. Terme Ticaret Borsası olarak bölgesel kalkınmadaki rolümüzün bilinciyle, üyelerimize verdiğimiz hizmetlerin etkin ve verimli olmasını sağlayacak değişim ve dönüşüm sürecine girmiş bulunuyoruz. Bunun ilk adımı olarak TOBB Akredite Borsa Statümüzü kazandık. Deneyimlerimiz ve birikimlerimiz sonucu ortaya çıkan yeni hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışmalar bu planda açık bir şekilde ortaya konmuştur.

Terme Ticaret Borsası'nın hedeflerine ulaşmasında ve hizmetlerinin gelişmesinde iyi bir rehber olacağına inancımla, bu planın hazırlanmasında emeği geçen paydaşlarımıza, Meclis ve Yönetim Kurulu üyelerimize ve özverili personelimize teşekkürü bir borç bilirim.

Haluk TRABZON

Terme Ticaret Borsası

Yönetim Kurulu Başkanı

GİRİŞ: STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI VE PLANLAMADA YAŞANAN SÜREÇLER

Terme Ticaret Borsası'nda uygulanan stratejik planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- Stratejik Plan Ekibinin oluşturulması,
- Mevcut Durum Analizi,
- Paydaş Analizi,
- GZFT analizinin yapılması,
- PESTLE Analizinin gerçekleştirilmesi
- TOBB Akreditasyon kriterlerinin gözden geçirilmesi
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi,
- Stratejik Planın Kurum tarafından onaylanması

Terme Ticaret Borsasının 2019-2023 yılları Stratejik Planının yapılması sürecinde esas alınan temel husus "planın sahiplenilmesinin sağlanması" olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda planlama süreci ilk olarak Terme Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve Akreditasyon Kuruluna Bilgilendirme yapılarak başlatılmıştır. Stratejik Planlama çalışmalarının başlatılması konusunda Yönetim Kurulu Kararının alınması sağlanmıştır. Bu kararda; stratejik planlama sürecinin başladığı bilgisi, stratejik planlama çalışma grubunun teşkili ve stratejik planın 1 aylık bir sürede hazır olacağı bilgisi belirtilmiştir.

Stratejik planlama süreci üç aşamalı olarak gerçekleştirilmiştir. Birinci aşamada ortak anlayış oluşturma, bilgi aktarımı ve beyin fırtınası yapılmış ve stratejik planlama çalışma grubu kurulmuş; ikinci aşamada "durum tespiti" yapılmış; üçüncü aşamada ise "Borsanın geleceğin tasarımı" çalışması yapılmıştır.

Stratejik Planlama Çalışma Grubu; Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Sekreter-Akreditasyon Sorumlusu, Kalite Yönetim Sistemi Temsilcisi-Muhasebe Memuru, Tescil ve İstatistik Memuru, Yardımcı Memur olarak dört kişiden oluşturulmuştur.

Borsanın meclis üyeleri ve yönetim kurulu üyeleri ile kapsamlı bilgilendirme toplantısı düzenlenmiştir. Böylelikle, stratejik planın yapımı aşamasında elde edilecek psikolojik sermayenin, planın uygulanması esnasında önemli avantajları da sağlayabileceği değerlendirilmiştir.

TOBB Akreditasyon çalışmaları kapsamında sistem, sistem yönetimi ve sistem gelişimi konularında tecrübe kazanan Terme Ticaret Borsası, sistemi daha ileriye götüren bir yaklaşımı benimsemiştir. Bu doğrultuda stratejik plan çalışmaları sadece verilen hizmet kalitesinin devamlılığını değil geliştirilmesini de içeren bir sistematikte ele alınmıştır. 2019-2023 yıllarını kapsayacak şekilde oluşturulan Stratejik Plan, Borsa üyelerinin, personelin görüş ve önerileri ve beklentilerini göz önünde

bulundurarak, Kamu kurum kuruluşlarının ve Sivil Toplum Örgütlerinin önerilerini katılımcı yöntemlerle toplayarak hazırlanmıştır.

Bu aşamadan sonra Borsanın daha önceki vizyon, misyon ve temel değerleri revize edilmemiş ancak yeni stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir. Yeni belirlenen stratejik amaç ve hedefler kurum personeli ile paylaşılarak görüşleri alınmıştır. Buna ek olarak stratejik amaç ve hedeflere uygun olarak kurumsal risk analizi gerçekleştirilmiş, birimlere risk tabanlı çalışma metodu uygulanmıştır. Stratejik planın bütçelemesi 5 yıllık hazırlanmış, sonrasında paydaşların görüşlerine sunulmuştur. Gelen paydaş görüşleri doğrultusunda Stratejik Plan revize edilerek Yönetim Kurulunun onayına sunulmuştur. Yönetim Kurulunun onayı ile stratejik planın uygulanmasına başlanılmıştır. Stratejik Plan bir kurumda çalışanlarının kafalarını berraklaştırır, kurumun farklı birimlerini hizaya sokar, ortak anlayış geliştirir ve kayıpları önler. Stratejik Plan, kurumu ve çalışanlarını iş yapmaya yönlendirmede disipline eder, yarım bırakılan işleri ve ötelemeleri önler.

DURUM ANALİZİ

Terme'ye Genel Bakış:

Terme'nin tarihi M.Ö. 1000 yılına kadar inmektedir. Hatta eski tarihçiler M.Ö. 1200 yıllarında şimdiki Terme Çayı kıyısında efsanevi kadın savaşçılar Amazonların yaşamış olduklarını ileri sürmüşlerdir. Terme adının da, kıyısında Amazonların Themiskyra adlı kenti kurdukları Thermodon (bu günkü Terme Çayı)'dan geldiği söyleniyor. İlçenin en eski halkının Gaskalar olduğu sanılmaktadır. Gaskalar Karadeniz kıyısında yaşayan yarı göçebe ve saldırgan bir topluluktur. Hititler Samsun'a kadar yayılınca Gaskaları da yönetimleri altına almışlardır. Türklerin Anadolu'ya hakim olmaya başladıkları, 11.yy'a kadar Terme'ye Hititler, Frigler, Medler, Persler ve Romalılar hakim olmuşlardır.

395 yılında itibaren Terme Doğu Roma (Bizans) hâkimiyetine girmiştir. I.Alaatin Keykubat zamanında (1219 - 1236) Terme dâhil bütün Karadeniz sahili Anadolu Selçuklularının yönetimine girmiştir. Moğol istilaları nedeniyle dağılan Selçuklu imparatorluğunun topraklarında Türk Beylikleri kurulmaya başlamıştır. Bu dönemde Amasya - Samsun - Tokat - Sivas - Kayseri bölgesinde Eratna Beyliği kurulmuştur. 1381 de Kadı Burhanettin Eratna Beyliğini ele geçirince Terme onun bölgesine bağlanmıştır. Bu arada yörede Canik Beyliği de kurulmuştur. 1389'da Yıldırım Beyazıt Amasya ve Karadeniz kıyılarındaki bütün beylikleri Osmanlı topraklarına katmıştır. Cumhuriyete kadar Terme Canik Mutasarrıflığının idaresinde yönetilmiştir. I. Dünya savaşı sırasında Terme Eylül 1916'da Ruslar tarafından bombalanmıştır. Milli mücadele döneminde ise Rus ve Ermeni çeteleri tarafından yakılıp yıkılmak istenmiştir.

Terme Karadeniz Bölgesinin Orta Karadeniz bölümünde denizden 3 - 5 km. içeride kurulmuş Samsun iline bağlı bir ilçedir. Samsun'a uzaklığı 58 km'dir. İlçenin Kuzeyi'nde Karadeniz, Doğusunda

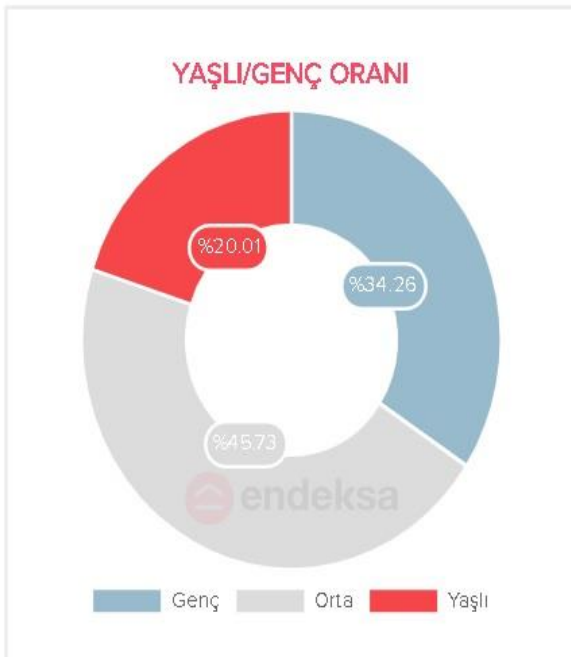
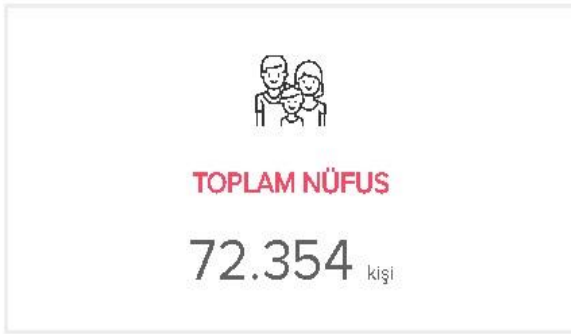
Ünye ve İkizce, güneyinde Akkuş ve Salıpazarı, batısında ise Çarşamba ilçeleri yer almaktadır. Kara Orman'dan doğan Terme Çayı ilçeyi tam ortasından ikiye bölerek Karadeniz'e dökülür. Karadeniz ile Terme ilçesi arasında denize yakın bölgede birbirlerine doğal kanallarla bağlı olan Akgöl ve Simentit (Simentlik) gölleri yer alır. Simentit gölü, Terme Çayı'nın yatağının değişmesi sonucu oluşmuştur. İki gölün de balık varlığı açısından zengin oluşlarının sebebi deniz basmasıdır.

Göllerin çevresi sazlık ve bataklıktır. Terme'de her mevsim yağışlı tipik Karadeniz iklimi hüküm sürmektedir. Kışlar ılıman, yazlar ise serin geçmektedir.

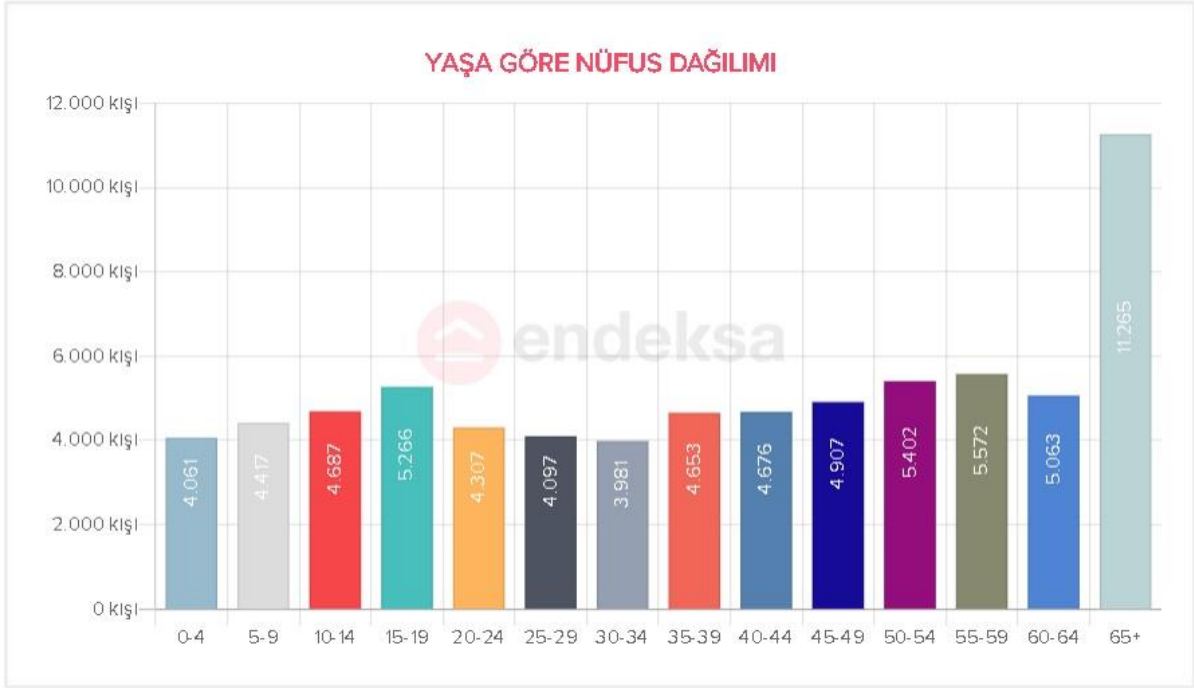
2018 yılı TÜİK Verilerine göre Terme ilçemizin nüfusu 72.354 kişi olarak kayıtlara geçmiştir. Kilometrekare başına düşen kişi sayısı 113,94 kişidir.

İlçe nüfusumuzun %46,73'ünü orta yaşlı nüfus, %34,26'sını genç nüfus ve %20,01'ini ise yaşlı nüfusumuz oluşturmaktadır.

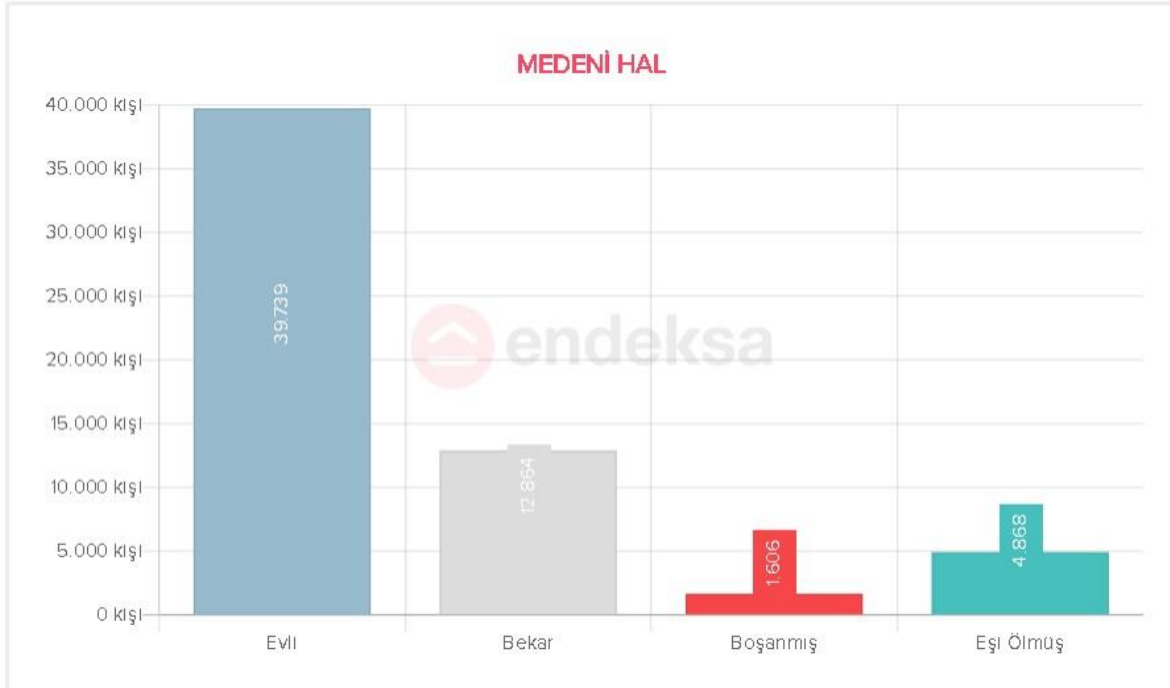
Yine ilçe nüfusumuzun kadın/erkek oranına baktığımızda yaklaşık yarı yarıya olduğunu görmekteyiz.



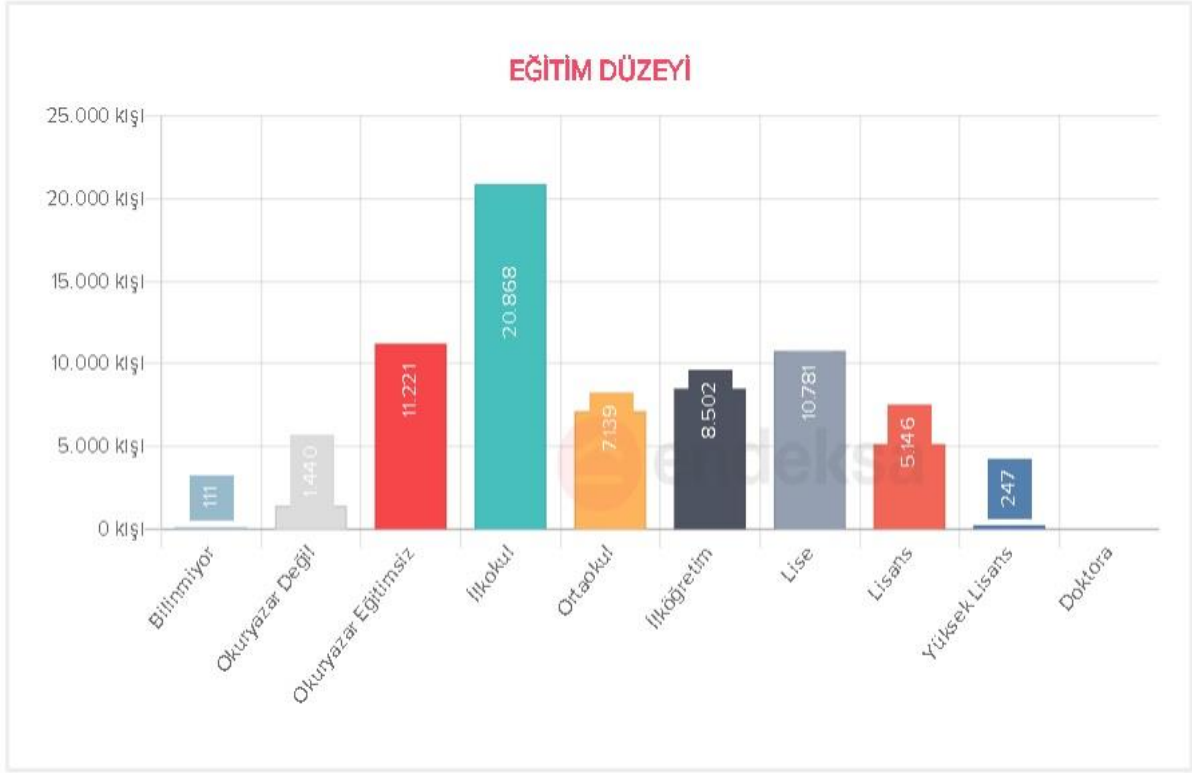
Terme İlçe nüfusumuzun yaş aralıklarına göre dağılımı aşağıdaki tabloda ayrıntılı olarak verilmiştir.



Terme İlçemizin medeni hal grafiği aşağıdaki gibidir.

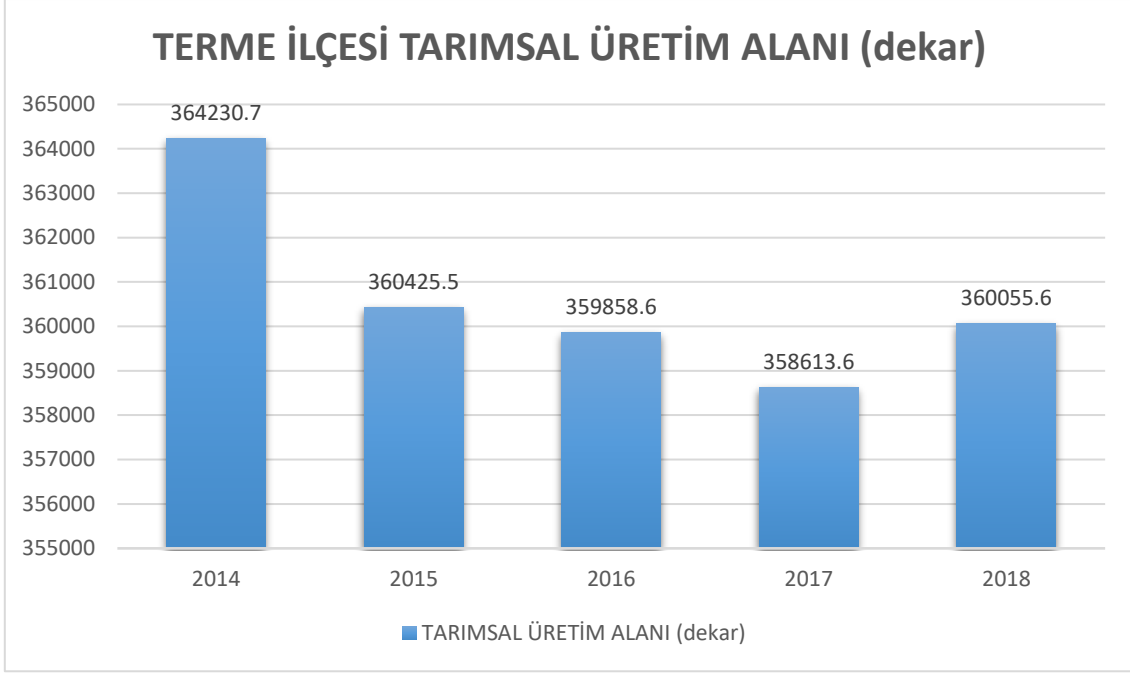


TÜİK'ten alınan 2018 yılı verilerine göre ilçemizin eğitim düzeyi aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



İlçe ekonomisinin temel kaynağı tarım olup, daha çok fındık, çeltik, mısır ve soya üretimine dayanmaktadır. Çiftçi aile sayısı 10.500'dür. Hayvancılık bakımından besicilik ve aile hayvancılığı yapılmaktadır. İlçede çiftçileri örgütleyen 11 adet tarımsal birlik ve kooperatif mevcuttur. Ayrıca Yalı, Sancaklı, Evcı, Sakarlı ve Gölyazı Mahallelerinde 400 aile geçimini balıkçılık yaparak sağlamaktadır. İlçede 12 adet çeltik fabrikası, 11 adet fındık kırma fabrikası ve Fındık Tarım Satış Kooperatifi bünyesindeki fındık fabrikası mevcut olup, bu fabrikalar tarım sektörünün işlerliğini arttırmakta ve önemli ölçüde işçi istihdam ettirmektedirler. İlçede tersane mevcuttur ama çalışmamaktadır. Ayrıca 2 adet yem fabrikası, 1 adet ağaç işleme fabrikası, 4 adet yumurta tavukçuluğu, 681 adet gıda satış ve toplu tüketim yeri, 45 adet ekmek fırını, 14 adet süt işletmesi ve dondurma imalatı, 45 adet unlu mamüller (pastane, simitçi, yufkacı), ilçede çalışan önemli kuruluşlardır. Terme ve komşu ilçelerin imalat, bakım ve onarım ihtiyaçlarını karşılamak üzere İlçe sınırları içerisinde sanayi sitesi bulunmaktadır.

Terme İlçesi, Türkiye'nin en büyük ikinci el minibüs pazarına sahiptir. Terme, Tarihi Kentler Birliği üye belediyelerindendir. Özellikle kültür turizmi açısından önemli sahip olan ilçenin Tarihi Kentler Birliği'ne 2015 yılında olması önem taşımaktadır. Bu da ilçenin turizm gelirlerini artırabilmesi açısından önemli bir hamle olarak görülmektedir.



Terme İlçemizde yetiştirilen başlıca ürünlere ait üretim alanları ve üretim miktarları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Cinsi	Miktarı (dekar)	Toplam Tarım Arazi Varlığına Oranı (%)	TOPLAM ÜRETİM (TON)
Fındık	260.000	72,25	10.716
Çeltik	16.000	4,30	10.418
S. Fasülyesi	18.000	5,00	6.700
Mısır	23.000	6,40	9.042
Süt	Hayvansal Üretim		3.250.0 LT

İlçemizin toplam arazi varlığı 548.570 dekadır. Bu arazilerin 359.858 dekarı üzerinde tarımsal üretim yapılmakta olup toplam arazi varlığının % 65,60'ını oluşturmaktadır.

Terme Ticaret Borsasının Tarihsel Gelişimi:

Borsamız; Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 10.07.1990 Tarih ve 33223 sayılı, Terme ilçesinde Ticaret Borsası Kurulmasına dair yazının gönderilmesi ile kurulmuştur.

Terme Ticaret Borsası İbrahim KARAÇUHA'nın Müteşebbis Heyet Temsilciliği'nde faaliyetine başlamış olup 01.09.1990 tarihinde yapılan seçimlerde ilk Meclis Üyelerini seçtikten sonra 07.09.1990 tarihinde Yönetim Kurulu Üyelerini ve Yönetim Kurulu Başkanını seçerek faaliyetine başlamıştır.

Borsa kurulduğunda Çay Mahallesi Çağlayan Caddesi'nde Özdemirler Ticaret ve Sanayi A.Ş.' ne ait binada hizmet vermiş olup 31.07.1996 yılında Yeni Mahalle Irmak Caddesi No:1 Kat:2 adresinden şimdiki hizmet binasını satın alarak iç donanımını yaptıktan sonra 1998 yılında kendi binasında hizmet vermeye başlamıştır.

Borsamızda görev yapmış Meclis Kurulu Başkanlarımız;

- **Necmettin ÖZDEMİR** 07/10/1990 – 31/11/1995
- **Mehmet KATAR** 01/12/1995 – 10/11/1997
- **Cemil KONDAKÇI** 11/11/1997 – 10/02/1998
- **Mehmet KATAR** 16/02/1998 – 07/09/1999
- **Ali TAŞ** 19/10/1999 – 04/03/2005
- **Bülent BERK** 05/03/2005 – Halen

Borsamızda görev yapmış Yönetim Kurulu Başkanlarımız;

- **İbrahim KARAÇUHA** 10/07/1990 – 01/10/1990
- **Kadir KONDAKÇI** 01/10/1990 – 24/03/1992
- **Necdet ÖZDEMİR** 25/03/1992 – 01/12/1995
- **Yunus AKSOY** 01/12/1995 – 24/11/1997
- **Haluk TRABZON** 01/12/1997– Halen

Terme Ticaret Borsası halen 56 faal üyesi ile hizmete devam etmekte olup en az 7 (yedi) meslek gurubu kurulamadığından Meslek Komiteleri mevcut değildir.

Terme Ticaret Borsası Meclis Kurulu 14 Meclis Üyesinden oluşmaktadır. Meclis Kurulu içinden seçilen 5 kişi ile de Yönetim Kurulumuz oluşturulmuştur.

Terme Ticaret Borsası Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi:

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nda Ticaret Borsalarının tanımı yapılmıştır. Bu tanıma göre; "Ticaret borsaları, bu Kanunda yazılı esaslar çerçevesinde borsaya dâhil maddelerin alım, satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilânı işleriyle meşgul olmak üzere kurulan kamu tüzel kişiliğine sahip kurumlardır" denilmektedir.

İlgili kanunda borsaların kuruluşu, çalışma alanları, kayıt zorunluluğu, ehliyet, temsil ve imza yetkisi konuları açıklanmış ve Borsanın görevleri aşağıdaki biçimde belirlenmiştir:

- 1) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- 2) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günkü fiyatlarını usul dairesinde tespit ve iln etmek.
- 3) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birlięin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- 4) Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleŐmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- 5) Kanunun 51 inci maddesinde belirtilen aşağıdaki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
 - a) Eksper raporları.
 - b) Analiz raporları.
 - c) Borsaya dâhil maddelerin fiyatlarına ilişkin belgeler.
 - d) Makbuz senedi, varant ve malı temsil eden diğer senetler.
 - e) Teamller hakkında istenen belgeler.
 - f) Fatura onayları.
 - g) Borsaya kayıtlı olanların tatbik imzalarının onayı.
 - h) Vadeli satış ve alivre sözleŐmelerindeki imzaların onayı.
 - i) Borsaya kayıtlı olanlara ait kayıt ve sicil suretleri.
 - j) Borsaya dâhil mallara ve borsa iŐlemlerine dair istenecek diğer belgeler.
 - k) Borsaya dâhil maddelerin ölçülmesi ve tartılması için gerekli tesisatı olan borsalarca bu konuda verilecek hizmetler.
 - l) Gerekli tesisatı bulunan borsalarca verilecek depolama ve muhafaza hizmetleri.
 - m) Yerli malı belgesi
- 6) Borsaya dâhil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuŐlara iŐtirak etmek.
- 7) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve iln etmek.
- 8) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resm makamlara teklif, dilek ve baŐvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu yeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- 9) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaŐma, karar ve uyumlu eylem nitelięindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- 10) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluŐlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- 11) yelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

12) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.

13) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

Kanunda ayrıca Ticaret Borsası organlarının;

a) Meslek Komiteleri.

b) Meclis Kurulu

c) Yönetim Kurulu

d) Disiplin Kurulundan meydana geldiği vurgulanarak, bu organların her birinin oluşumları ve görevleri ayrı ayrı aktarılmıştır.

Terme Ticaret Borsası da 5174 Sayılı Kanunda yazılı mevzuatla Borsalara verilen görevleri yerine getirmek amacı ile kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Terme Ticaret Borsası faaliyetlerini aşağıda sıralanmış olan kanun, tüzük, yönetmeliklere göre yerine getirmektedir.

- 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu
- Terme Ticaret Borsası İç Yönergesi
- Borsa Muameleat Yönetmeliği
- Borsalarda Mesleklerin Gruplandırılması Hakkında Yönetmelik
- Odalarda/Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler Hakkında Yönetmelik
- Organ Seçimleri Yönetmeliği
- Kayıt Ücreti ve Yıllık Aidat Yönetmeliği
- Ticaret Borsalarına Tabi Maddeler ve Bu Maddelerin Alım veya Satımlarının Tescili Hakkında Yönetmelik
- Ticaret Borsalarında Alım Satım Yapanlar Hakkında Yönetmelik
- Bütçe Muhasebe Yönetmeliği
- Ürün İhtisas Borsaları Yönetmeliği
- Genel Sekreter Yönetmeliği
- Personel Yönetmeliği
- Personel Sicil Yönetmeliği

Terme Ticaret Borsası'nda verilen hizmetlerde mevzuatın çizmiş olduğu sınırlar çerçevesinde müşteri memnuniyetini sağlamak büyük önem arz etmektedir. Bu sebeple Kalite Yönetim Sistemi kurulurken "Terme Ticaret Borsası Kalite Politikası" aşağıdaki şekilde belirlenmiştir;

"Çağdaş borsacılık anlayışı içinde, üreticilerimizin ve üyelerimizin mahsulünü kıymetlendirmek, üyelerin ve hizmet alanların, beklenti ve ihtiyaçlarını yasal şartlar çerçevesinde karşılayarak memnuniyetlerini sağlamak, Kalite Yönetim Sisteminin şartlarına uyarak etkinliğini sürekli iyileştirmektir."

Terme Ticaret Borsasının Faaliyet Alanları, Sunulan Ürün ve Hizmetler Envanteri:

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununun 30.maddesi borsaların çalışma alanlarını belirlemektedir. Bu madde uyarınca borsanın çalışma alanı bulunduğu il/ilçe sınırları olarak belirlenmiştir. Buna göre Terme Ticaret Borsası'nın çalışma alanı Terme İlçesi sınırlarıdır. Terme Ticaret Borsası çalışma alanında kotasyonunda bulunan ürünlerin ticaretini kayıt altına almakta ve özellikle fındık için serbest piyasada oluşan fiyatları internet sitesinde ve elektronik fiyat ilan panosundan duyurmaktadır.

Terme Ticaret Borsası Kotasyonunda Bulunan Maddeler;

KOTASYON LİSTESİ			
Kabuklu Fındık	Buğday	Buğday Unu	Zeytinyağı
İç Fındık	Kuru Fasulye	Buğday Kepeği	Ayçiçek yağı
Çeltik	Ayçiçeği	Makarna	Pamuk yağı
Pirinç	Soya Fasulyesi	Kahv. Margarin	Soya yağı
Mısır	Bulgur	Yemeklik Margarin	Mısırozü yağı

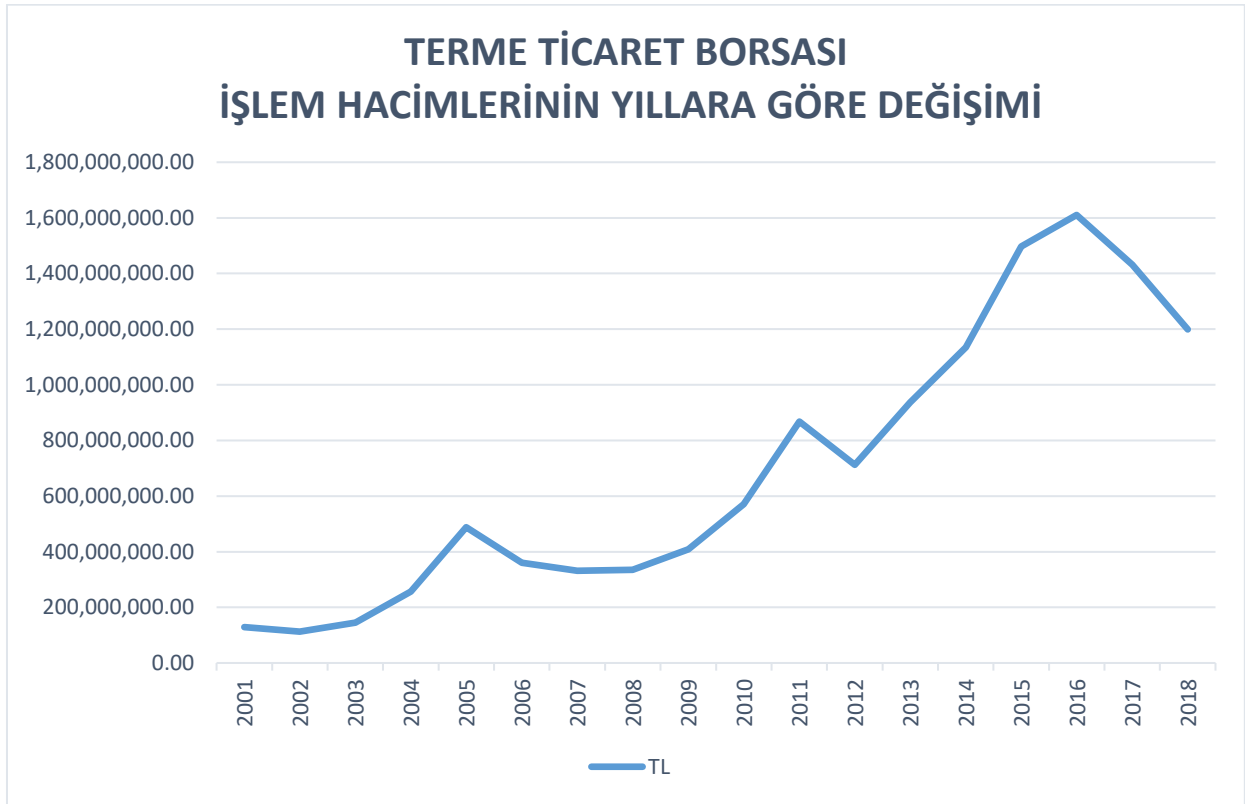
VERİLEN HİZMETLER LİSTESİ		
HİZMETİN ADI	İLGİLİ BÖLÜM	YASAL DAYANAKLAR
Borsaya Kayıt Olma	Genel Sekreterlik	5174 Sayılı TOBB Kanunu, Borsa Muameleat yönetmeliği
Borsa Kaydında Değişiklik Yapma	Genel Sekreterlik	5174 Sayılı TOBB Kanunu, Borsa muameleat yönetmeliği
Borsadan Kayıt Silme	Genel Sekreterlik	5174 Sayılı TOBB Kanunu, Borsa muameleat yönetmeliği
Borsa Kayıt Sureti Ve Üyelik Belgesi Hizmetleri	Genel Sekreterlik	5174 Sayılı TOBB Kanunu, Borsa muameleat yönetmeliği
Müstahsil Alımlarının Tescili	Tescil birimi	Borsaya Tabi Maddelerin Alım Satımı Hakkında Yönetmelik

Fatura Tescili	Tescil birimi	Borsaya Tabi Maddelerin Alım Satımı Hakkında Yönetmelik
İhracat Ve İthalat Tescili	Tescil birimi	Borsaya Tabi Maddelerin Alım Satımı Hakkında Yönetmelik
Bilgi Edinme Ve Dilekçe Hakkı Kapsamında Yapılan Başvuruların Cevaplanması	Tüm birimler	4982 Sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu
Günlük Ürün Fiyatlarının İlanı	Tescil Birimi	

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ticaret Borsaları Bilgi Sistemi'nden alınan verilere göre 2018 yılı işlem hacimleri açısından borsalar sıralamasında Terme Ticaret Borsası 1.199.259.470,87 TL işlem hacmi ile 113 Ticaret Borsası içinde 61. sıradadır. Aşağıdaki tabloda Terme Ticaret Borsası'nın yıllara göre işlem hacimleri tablosu ve değişim grafiği verilmiştir.

Yıl	Terme Ticaret Borsası Yıllara Göre İşlem Hacmi		
	TL	Değişim (%)	Türkiye Geneline Oranı (%)
2001	128.807.328,16	125,34	0,743
2002	112.847.586,18	-12,39	0,476
2003	144.799.267,53	28,31	0,449
2004	256.333.947,05	77,03	0,617
2005	488.492.979,64	90,57	1,014
2006	360.683.257,13	-26,16	0,673
2007	331.369.937,00	-8,13	0,530
2008	335.156.808,00	1,14	0,485
2009	409.039.445,80	22,04	0,533
2010	571.091.516,25	39,62	0,614
2011	867.616.333,36	51,92	0,758

2012	712.162.795,65	-17,92	0,566
2013	937.047.398,76	31,58	0,649
2014	1.134.690.595,23	21,09	0,659
2015	1.496.758.011,50	31,91	0,747
2016	1.610.479.740,20	7,60	0,757
2017	1.431.958.635,55	-11,08	0,573
2018	1.199.259.470,87	-16,25	0,405



Terme Ticaret Borsası Paydaş Analizi:

Paydaşlar; Kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar ile yararlanıcılar/müşteriler olarak sınıflandırılabilir.

İç Paydaşlar; Borsa çalışanları, yöneticileri, üyeleri, borsanın bağlı olduğu üst kuruluş (TOBB) iç paydaşlara örnektir. Bu örneklerden de anlaşılacağı üzere iç paydaşlar; Borsayı etkileyen ve borsadan etkilenen kişi, kurum ve kuruluşları ifade etmektedir.

Dış Paydaşlar; Borsa faaliyetiyle ilgili olan diğer kamu ve özel sektör kuruluşları, örneğin; TOBB'a bağlı Oda/Borsalar, Vergi Daireleri ve Mal Müdürlükleri, Ticaret İl Müdürlüğü, Belediyeler, Valilik, Kaymakamlık vs.

Müşteriler/Yararlanıcılar; Borsa üyesi olmayıp da borsanın hizmetlerinden yararlananlar müşteri/yararlanıcı olarak tanımlanmaktadır. Buna en klşe örnek müstahsillerdir. Borsa hizmetleri neticesinde ortaya çıkan ürün fiyatına göre ürününü kıymetlendiren müstahsiller ciddi birer yararlanıcıdır.

Paydaş Etki/Önem Matrisi

ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEM		
ÖNEMSİZ	İZLE	BİLGİLENDİR
ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET	BİRLİKTE ÇALIŞ

Terme Ticaret Borsası İç/Dış Paydaş Listesi

Terme Ticaret Borsasının paydaşları, aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

Paydaş	İç Paydaş/Dış Paydaş	Neden Paydaş	Önceliği
Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış

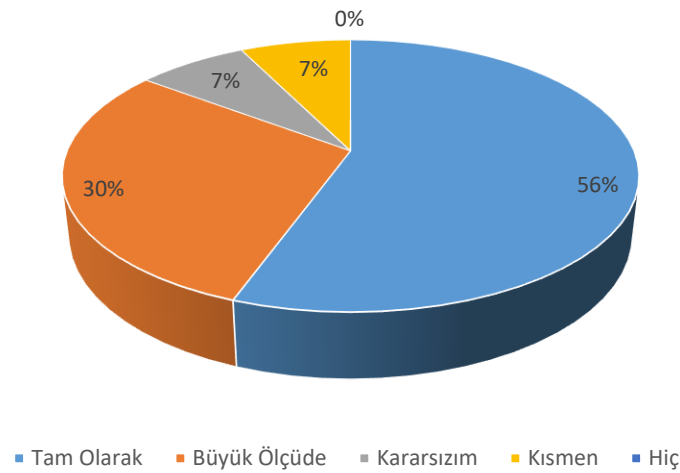
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Hesap İnceleme Komisyonu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Üyeler	İç Paydaş / Müşteri	Hizmet Alanlar	Birlikte Çalış
Personel Emekli Sandığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alanlar	Birlikte Çalış
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TMO TOBB Lidaş A.Ş.	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alanlar	Birlikte Çalış
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Diğer Odalar ve Borsalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Toprak Mahsulleri Ofisi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Kredi Garanti Fonu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Türk Standartları Enstitüsü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Samsun Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Terme Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Gelir İdaresi Başkanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alanlar	Birlikte Çalış
Samsun Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Terme Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Türkiye İstatistik Kurumu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
İcra Daireleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Vakıfbank, Akbank, Yapı Kredi Bankası, Ziraat Bankası, Halkbank, İş Bankası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
İŞ-KUR-	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
İlçe Seçim Kurulu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
Basın kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış

Paydaş Beklenti Anketi Sonuçları:

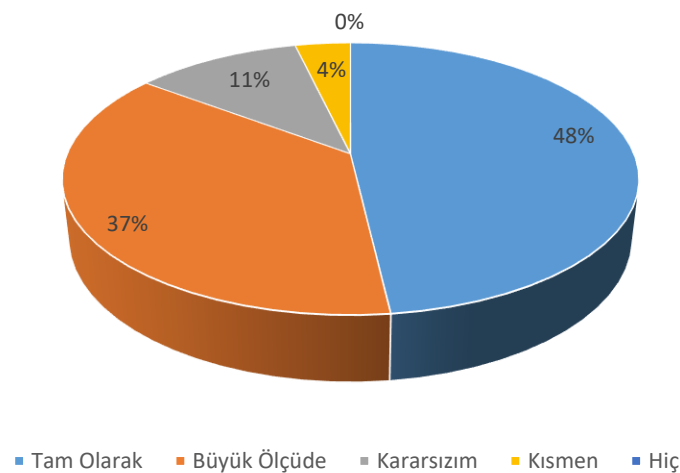
Terme Ticaret Borsasının iç ve dış paydaşlarına yüz yüze görüşme şeklinde veya elektronik anket doldurma yöntemi ile "Paydaş Beklenti Anketi" uygulanmıştır. Ankette Terme Ticaret Borsasının

temel faaliyetleri hakkında paydaşların genel algıları ölçülmeye çalışılmıştır. Bu kapsamda sorulan soruların beşli Likert tipi ölçekle; (Evet, tam olarak), (Büyük Ölçüde), (Kararsızım), (Kısmen), (Hiç) şeklinde cevaplamaları istenmiştir. Bu cevapların sayısal olarak değerleri; (5) Evet, tam olarak, (4) Büyük Ölçüde, (3) Kararsızım,(2) Kısmen (1) Hiç şeklindedir. Dolayısıyla 3 gibi bir aritmetik ortalamanın tam ortada bir algıyı işaret ettiği ve 5'e yaklaştıkça algının mükemmel doğru gittiği düşünüldüğünde, paydaşların Borsa faaliyetlerine ait algılarının aritmetik ortalamaları aşağıda verilmektedir:

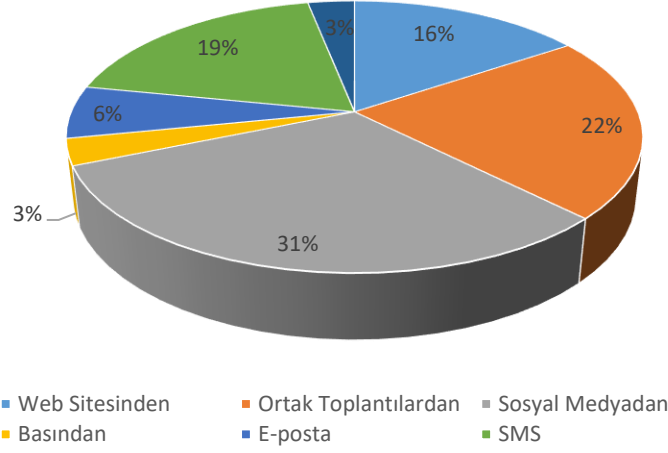
Soru-1 : Terme Ticaret Borsası'nın görev ve yetkileri hakkında ne kadar bilgi sahibisiniz?



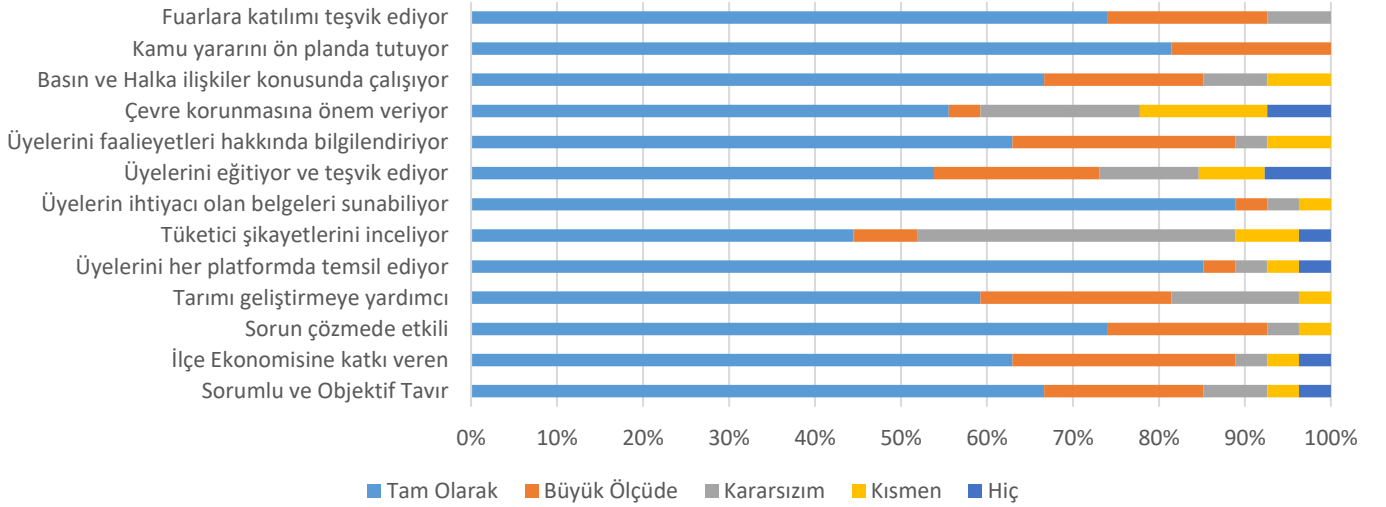
Soru-2 : Terme Ticaret Borsası'nın sunduğu hizmetler hakkında ne ölçüde bilgi sahibisiniz?



Soru-3 : Terme Ticaret Borsası hakkındaki bilgilere hangi kaynaklardan ulaşıyorsunuz?



Soru-4: Terme Ticaret Borsası'nı aşağıdaki hizmet alanlarında başarılı buluyor musunuz?



Bu sonuçlara göre, anketi cevaplayan paydaşların Borsa hizmetleri konusundaki genel algısının on üç temel hizmet alanlarında ortalamanın üstünde olduğu ve on üç temel faaliyet alanından altısında Borsanın faaliyetlerini yüksek düzeyde başarılı olarak algıladıkları görülmektedir.

Soru-5 : Sizce Terme Ticaret Borsasının hizmet alanlarında başarılı olmasını olumlu ve olumsuz etkileyen veya etkileyebilecek olan faktörler nelerdir?

Bu soruya verilen cevaplardan, SWOT Analizinde faydalanılmış ve elde edilen sonuçlara ilgili bölümde yer verilmiştir.

Soru-6 : Terme Ticaret Borsasının hizmet alanlarıyla ilgili önerileriniz ve beklentileriniz nelerdir?

Bu soruya verilen cevaplardan, SWOT Analizinde faydalanılmış ve elde edilen sonuçlara ilgili bölümde yer verilmiştir.

Soru-7 : Sizce Terme Ticaret Borsasının aşağıdaki hizmet alanlarından hangisine daha fazla önem vermelidir?

Paydaşlardan, Borsanın tüm hizmet alanlarından daha fazla önem verilmesi gerekenlerden en fazla on adet hizmet alanını işaretlemeleri istenmiş ve bu değerlendirmede beş adet önceliklendirmeye aşağıdaki gibi yer verilmiştir. Bu kapsamda sonuç olarak; “üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri sunmak” ilk sırada yer almıştır. İkinci sırada paydaşların “yurt içi ve dışı fuar ve sergilere katılmayı organize etmek”, üçüncü olarak “kamu yararını ön planda tutarak üyelerinin menfaatini korumak” gelmektedir. Paydaşların önceliklendirmesinde bunların hemen ardından dördüncü olarak “üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek” ve beşinci olarak da “sosyal sorumluluk projelerinde yer almak” gelmektedir.

Soru-8 : Terme Ticaret Borsası ile kurumunuz arasındaki ilişkiler ne ölçüde başarılı yürümektedir?

Bu soruya verilen cevaplar, dış paydaşların kendi kurumları ile Terme Ticaret Borsası arasındaki ilişkilerin başarı düzeyinin ortalamasının üstünde (3,75) algılandığı belirtilmektedir.

Soru-9: Anılan temel hizmet alanlarından başka diğer Borsa faaliyetlerinden haberdar olma durumunuz nedir? Borsayı bu alanlarda başarılı buluyor musunuz?

Bu soruya verilen cevaplarda Borsanın “günlük rayiç fiyat ilanlarının” paydaşlar tarafından hem en çok bilinen hem de en başarılı bulunan bir faaliyeti olarak algılandığı belirlenmiştir. Bu konuda gelişmesi gereken faaliyet alanlarından işaret edilenlerin başında ise “sektörlerin sorunlarını dile getirme” konusu ön plana çıkmıştır.

Paydaş Toplantısı Sonuçları:

İç ve dış paydaşların belirlenmesinin ardından önemli paydaşlarla çalıştay niteliğinde toplantı yapılmıştır. Bu toplantıda; güçlü ve gelişmeye açık yönlerin belirlenmesi, fırsat ve tehditlerin ortaya konması, Terme Ticaret Borsası’ndan beklentilerin ve bölgesel ve sektörel sorunların tespit edilmesi gibi konular ele alınmıştır.

Toplantı dış ve iç paydaşlarla ayrı ayrı olmak üzere iki aşamalı olarak ele alınmıştır. Dış Paydaş Toplantısının gündemi aşağıdaki şekilde gelişmiştir:

- Dış paydaşlarla SWOT analizi (fırsat-tehditler),
 - Bölgesel ve Sektörel Sorunların Belirlenmesi
 - Bölgesel ve Sektörel Avantajların Belirlenmesi
- Dış Paydaşlarla Geleceğe Ait Beklentilerin Alınması ve Sorunların İletilmesi

İç Paydaş Toplantısı; Çalışanlar, Yöneticiler, Meslek Komitesi Temsilcileri İle Kurum İçi Analiz (Güçlü ve Gelişmeye Açık Yönler) yapılması maksadıyla icra edilmiştir. Her iki paydaş toplantısının sonuçları, planın SWOT Analizinde değerlendirilmiştir.

Terme Ticaret Borsası Kurum İçi Analizi

Terme Ticaret Borsasının mali, beşeri, entelektüel, teknolojik ve gayrimenkul birikimlerinin belirlenmesi, yönetim anlayışının ortaya konarak güçlü ve iyileştirilemeye açık tarafların belirlenmesine aşağıdaki şekilde çalışılmıştır.

Bu bölümde, borsanın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve borsanın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Borsanın mali, beşeri, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılacaktır. Bu analiz ile ortaya çıkan, yetersiz kaynakların tespiti ve giderilme biçimleri çok karmaşık olmayan süreçlerdir.

Borsa'nın "Hizmet Kapasitesi" ile yönetim anlayışı ve örgütlenme biçimi açısından kurumsal kapasitesinin durumu hakkında tespit yapabilmek ve hele bu tespit sonucunda belirlenen noksanlıkların giderilmesini sağlayabilmek, birçok kurum için olduğu gibi borsa için de oldukça zor süreçlerdir.

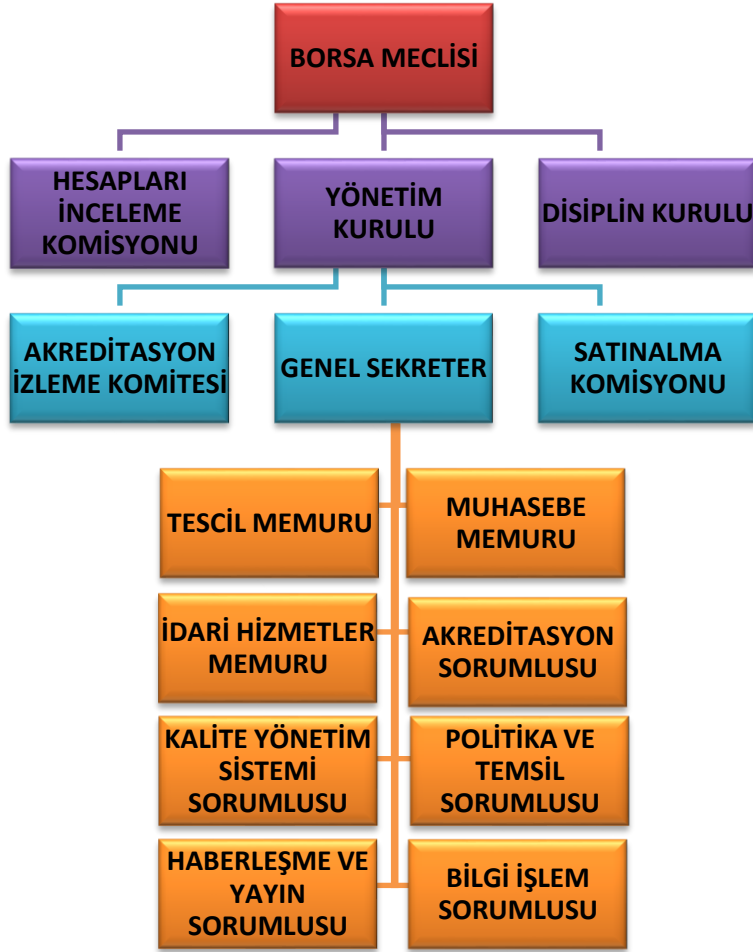
Bu zorluğun yanı sıra, kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak; kurumların "Hizmet Kapasitesi" ile "Kurumsal Kapasiteleri" hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Terme Ticaret Borsası yasal hükümler çerçevesinde, Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı tarafından yönetilmektedir. Borsa yönetimi tarafından alınan kararlar çerçevesinde işlerin yürütülmesinden Genel Sekreter ve sorumludur.

İlgili işler ise, aşağıda organizasyon şemasında gösterildiği gibi, Akreditasyon Sorumlusu, Kalite Yönetim Sistemi Sorumlusu, Politika ve Temsil Sorumlusu, Haberleşme ve Yayın Sorumlusu ve Bilgi İşlem Sorumlusu tarafından yerine getirilmektedir.

Terme Ticaret Borsası'nda 2019 yılı itibarıyla 4 Personel görev yapmaktadır. Personelin tamamı erkek olup, yaş grubu 35-48 yaş aralığındadır. Genel Sekreter ve Muhasebe Memuru Lisans Mezunu, İdari Hizmetler Memuru Önlisans Mezunu, Tescil Memuru ise Lise mezunudur. Borsanın tüm personelleri 10 yılın üzerinde deneyime sahip olup, en deneyimli personel Tescil Memurudur. Ayrıca Terme Ticaret Borsası her yıl düzenli olarak personel performanslarını ölçmekte ve başarılı personelini ödüllendirmektedir.

Terme Ticaret Borsası Organizasyon Şeması



Altyapı Unsurları:

Terme Ticaret Borsası Hizmet Binası Yeni Mahalle İrmak Caddesi No: 1 Kat: 2 adresinde bulunmaktadır. Toplam 443 m² kullanım alanına sahip Terme Ticaret Borsası hizmet binası tamamen kurumun kendi mülküdür.

Hizmet Binası içinde daha önce Başbakanlık Dış Ticarete Standardizasyon Denetmenliği birimi bulunmaktayken, söz konusu birimin merkeze alınması neticesinde faaliyetine son vermiştir. Yine Terme Ticaret ve Sanayi Odası da bir dönem Terme Ticaret Borsası hizmet binası içinde faaliyet göstermiştir.

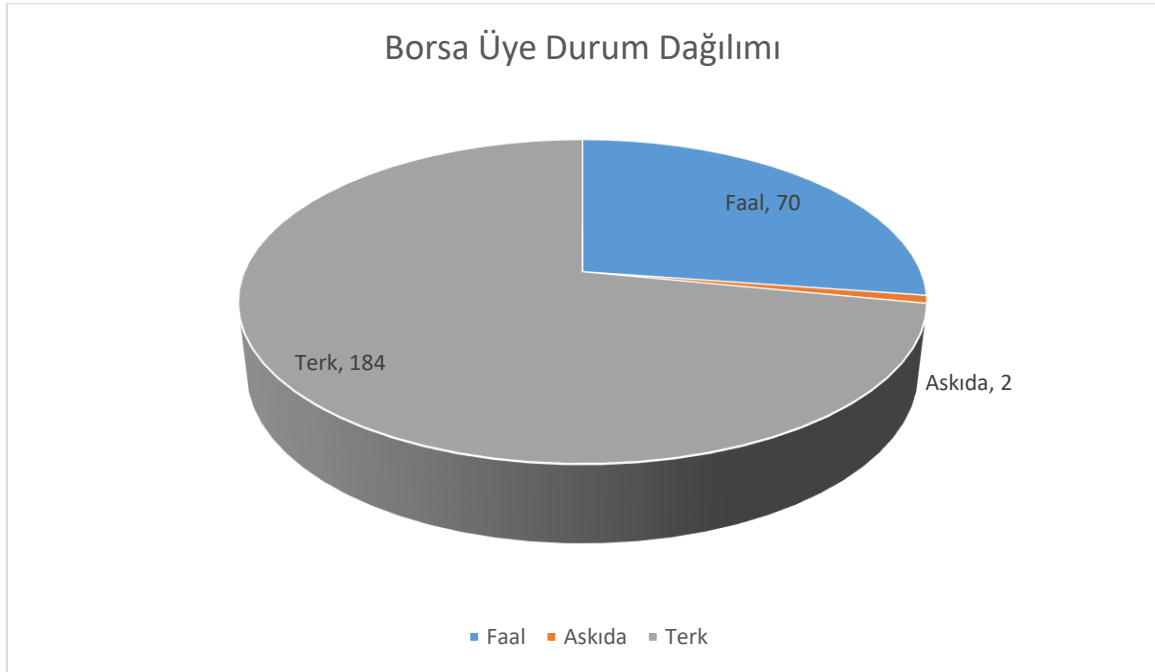
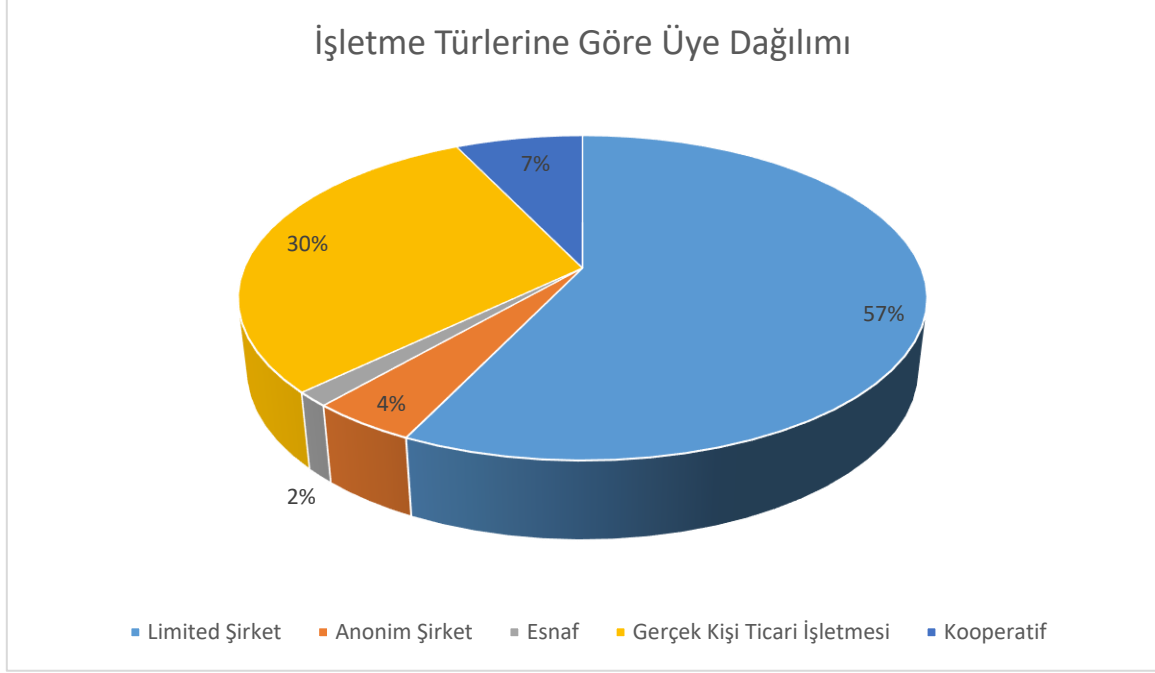
Terme Ticaret Borsası hizmet binası içinde Başkanlık Makam Odası, 60 kişilik toplantı salonu ve teknolojik alt yapısı, Genel Sekreterlik, Muhasebe Servisi ve Tescil Servisi bulunmaktadır.

Terme Ticaret Borsası'nın teknolojik alt yapısı aşağıdaki listede ayrıntılı olarak ortaya konulmuştur. Terme Ticaret Borsası tescil işlemleri, üyelik hizmetleri ve muhasebe kayıtlarını elektronik ortamda TOBB-NET tarafından sağlanan modüller aracılığı ile yapmaktadır.

BİRİMİ	MARKA/MODEL	İŞLETİM SİSTEMİ	OFİS YAZILIMI	ANTİVİRÜS
GENEL SEKRETERLİK	LENOVO IDEA CENTER ALL IN ONE PC	WINDOWS 10	OFFICE 2013 (LİSANSLI)	ESET SMART SECURITY (LİSANSLI)
TESCİL SERVİSİ	CASPER DESKTOP PC	WINDOWS 7 (LİSANSLI)	OFFICE 2010 (LİSANSLI)	MCAFEE SECURITY SCAN (FREE)
MUHASEBE SERVİSİ	ACER ASPIRE LAPTOP	WINDOWS 7 (LİSANSLI)	OFFICE 2010 (LİSANSLI)	AVAST INTERNET SECURITY (FREE)
TESCİL SALONU	IBM THINK CENTER DESKTOP PC	WINDOWS XP	OFFICE 2007 (OEM)	ESET NOD 32 (FREE)
TESCİL SALONU	KONICA MINOLTA RENKLI LAZER YAZICI	-	-	-
GENEL SEKRETERLİK	PANTUM M6600NW AIO YAZICI	-	-	-
TESCİL SERVİSİ	HP COLOR LASERJET 2600 RENKLI YAZICI	-	-	-
MUHASEBE SERVİSİ	CANON DR-C240 HIZLI TARAYICI	-	-	-
TOPLANTI SALONU	ACER X1273 DLP PROJEKSİYON CİHAZI	-	-	-
GENEL SEKRETERLİK	CANON EOS 650D FOTOĞRAF MAKİNASI	-	-	-
GENEL SEKRETERLİK	SONY MARKA SES KAYIT CİHAZI	-	-	-

Üyelere İlişkin Bilgiler

Faal üyelerin işletme türüne göre dağılımı incelendiğinde Limited Şirket Statüsünde 40, Anonim Şirket Statüsünde 3, Esnaf Statüsünde 1, Gerçek Kişi Ticari İşletmesi Statüsünde 21, Tarım Satış Kooperatifi Statüsünde 5 üye bulunmaktadır. Üye Sayısı Yıllara göre değişim göstermektedir. Faal ve akıda üye sayısı 72 adettir.



İnsan Kaynakları

Hizmet kalitesinin, doğrudan çalışanların kalitesine bağlı olduğunun bilincinde olan borsamız, çalışanlarını, uygun eğitim, öğretim, beceri ve tecrübe yönünden yetkinlikleri göz önüne alınarak görevlendirilmektedir. Borsamızda yeni personelin seçiminde ve işe başlamasında Yönetim Kurulu yetkilidir.

Personel seçiminde, pozisyonların tanımlamaları (işin gerektirdiği özellikler, görev tanımı, gerekli eğitim seviyesi, deneyimler) kriter olarak kullanılır. Ataması yapılan personelin, Borsamızda görevlendirmesi Genel Sekreterin onayı ile gerçekleştirilir. Personelin adaptasyonu, Hizmet İçi Eğitimlerle desteklenerek oryantasyon eğitimine tabi tutulur. İhtiyaçlar doğrultusunda eğitimler planlanır ve süreklilik teşkil eder.

Terme Ticaret Borsası'nda Genel Sekreterle beraber toplam 4 personel görev yapmaktadır. Personelin tümü erkek olup, bilgileri aşağıda verilmiştir.

ADI SOYADI	GÖREVİ	KIDEM	EĞİTİM DURUMU	YABANCI DİL
EMRE KIZIL	GENEL SEKRETER	8 YIL	LİSANS	İNGİLİZCE (ORTA)
AHMET YÜKSEL KARA	TESCİL MEMURU	23 YIL	LİSE	FRANSIZCA (TEMEL)
CİHAN GÜVEN	MUHASEBE MEMURU	15 YIL	LİSANS	İNGİLİZCE (TEMEL)
FATİH ÖZDEN	YARDIMCI MEMUR	10 YIL	ÖNLİSANS	İNGİLİZCE (TEMEL)

Mali Kaynaklar:

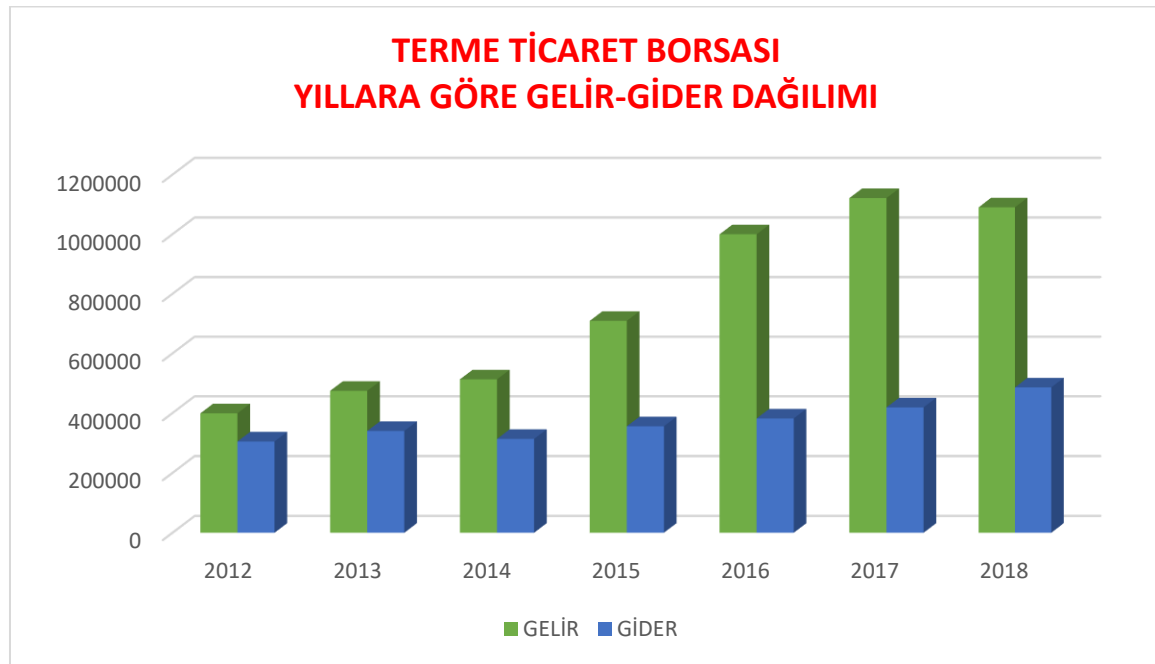
Borsamız, 5174 sayılı kanun ve yönetmelikleri çerçevesinde muhasebe kayıtlarını tutmaktadır. Aylık gelir-gider tabloları ve mizan hazırlanarak Yönetim Kurulunun onayına sunulmaktadır. Faaliyetlerin bütçe dengesini sağlayacak şekilde yürütülüp yürütülmediği aylık olarak kontrol edilmektedir. Bütçe ve mizanlar her ay ve yıl Meclis tarafından gözden geçirilmektedir. Ayrıca Meclis tarafından atanmış hesapları İnceleme Komisyonu tarafından da denetlenmektedir. Ödemelere Yönetim Kurulu tarafından karar verilmekte olup, Yönetim Kurulu'nda sayman üye tarafından

denetlenmektedir. Tüm harcamalar takip eden ayın ilk meclis toplantısında incelenerek Meclis Kurulu tarafından ibra edilmektedir.

Borç ve yükümlülüklerini yerine getirmelerini ve çalışma planında yer alan hususları yerine getirmelerini sağlayacak yeterli kaynakları mevcut olup, 2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018 Yılı Bütçe Gerçekleşmesi aşağıdaki şekilde sunulmuştur.

YIL	BÜTÇE (TL)	GELİR (TL)	GERÇEKLEŞME ORANI (%)	GİDER (TL)	GERÇEKLEŞME ORANI (%)	TASARRUF MİKTARI (TL)
2012	440.000,00	398.939,43	90,66	304.766,04	69,26	94.173,39
2013	450.000,00	474.357,66	105,41	339.854,79	75,52	134.502,87
2014	500.000,00	512.891,57	102,57	313.470,43	62,69	199.421,14
2015	550.000,00	709.144,00	129	355.605,00	65	353.539,00
2016	650.000,00	999.845,00	154	381.734,00	59	618.111,00
2017	750.000,00	1.121.280,00	149	418.772,00	56	702.508,00
2018	900.000,00	1.090.162,00	121	485.818,00	54	604.344,00

Terme Ticaret Borsasının yıllara göre gelir-gider dağılımı aşağıda verilmektedir:



Yılbaşında bir önceki yıla ait mali sonuçların bulunduğu Kesin Hesap, Kapanış bilançosu ve kapanış mizanı Yönetim Kuruluna sunulmuş, Yönetim Kurulu kabul ederek onayı için Meclise göndermiştir.

Terme Ticaret Borsası'nın mali politikası (Harcama yetkilileri, fon yönetimi, bütçe talimatı, risk yönetimi vb kayıtlar) , mali idarecilerin görev tanımı/görev şartnameleri kalite yönetim sistemi içerisinde yer alan Muhasebe Biriminde tanımlanmış ve kontrolleri yapılmaktadır. Aylık finans raporları ve yönetim hesapları, Geçen yıla ait mali rapor kapanış mizanı kesin hesapları (Aylık mizan, gelir- gider bütçe izleme raporları), yönetim, hesapları inceleme komisyonu ve meclise sunulmakta olup, Meclis karar defterine yapıştırılarak muhafaza edilmektedir.

Terme Ticaret Borsası SWOT Analizi

Terme Ticaret Borsası iç ve dış paydaşlarla yapılan toplantılar neticesinde elde edilen bulgular ile İşletme İç Analizinin (Güçlü-geliştirmeye Açık Yönler/SW); Borsanın yapısı, İnsan Kaynakları, Kurum kültürü, Teknolojisi, Mali Durumu gibi hususlar dikkate alınarak incelenmesine ilaveten Borsanın Makro (PEST Analizi) ve Mikro (Fırsat-Tehdit/OT) Dış Çevre Analizleri neticesinde aşağıdaki SWOT Analizi elde edilmiştir.

Güçlü-Üstün Yönler:

Terme Ticaret Borsasını geliştiren, ileri götüren kurumun içine ait göstergeler aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Tarafsız ve şeffaf yönetim anlayışı
- Çalışan personelin duyarlılığı ve ekip ruhuna sahip olunması
- Üye memnuniyetini esas alan yönetim anlayışı
- Borsa bünyesinde deneyimli ve kurumsal hafızaya sahip çalışanların varlığı
- Borsa çalışanlarının bilgi ve mesleki yetkinliklerinin düzeyi
- Borsa binasının merkezi konumu ve önemli kamu kurumlarına yakınlığı
- Komşu Borsalarla iş ve sosyal bağların varlığı
- Yeniliklere açık bir iş görme anlayışının hakim olması
- Dinamik çalışma anlayışı ve üyelerle güçlü bağlantılar kurma yeteneği
- Akredite bir borsa olması
- Üyelere sağlanan belgelerin düzenlenmesindeki gelişmeleri takip eden yaklaşım
- Haberleşmede kullanılan üye SMS sistemi
- Hizmet binasının fiziksel yeterliliği
- Fiyat uygulaması hizmetinde öncü rolü

Gelişmeye Açık Yönler:

Terme Ticaret Borsasının varlığını sona erdirebilecek, gelişmesini durdurabilecek, önlem alınması gereken içeriye ait göstergeler aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Borsa bünyesinde üyelere sosyal güvenlik ve vergi mevzuatı, ihracat, dış ticaret, bilgi teknolojilerinin kullanılması gibi konularda eğitim ve danışmanlık hizmeti verilememesi
- Yönetimin, yaptıkları işin mevsimsel yoğunluğu nedeniyle yılın belli zamanlarında Borsa faaliyetleriyle ilgili yeterli zamanlarının olmayışı
- Borsanın kamuoyu oluşturmadaki etkinliğinin artırılması ihtiyacı
- Hibe-Tesvik-Destek Programlarının (AB, KOSGEB, İşkur vb.) üyelerce yeterince bilinmemesi
- Hibe-Tesvik-Destek Programları (AB, KOSGEB, İşkur vb.) kapsamında projelerin hazırlanmamış olması
- Fiyat uygulaması dışındaki hizmetlerinin yeterince tanınmaması
- Tarımsal sektör toplantılarının yeterince yapılamaması
- Borsanın şehir içindeki merkezi konumundan dolayı, üyelerin ziyaretlerinde ulaşım ve park sorunu
- Üyelere yönelik hizmet içi eğitimlerde yeterince aktif olunamaması
- Üyelerin birlikte hareket edebilme kapasitelerini yeterince harekete geçirememesi
- Üyelerin fuar-sergi vb. organizasyonlara katılımını sağlamada yetersizlikler
- Sektör toplantılarının etkin olarak yapılamaması
- Üyelerin iş ve şirketlerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetlerde Borsanın köprü vazifesini yeterince yerine getirememesi
- Kalkınma Ajansına proje üretebilme kapasitesinin henüz başlamamış olması
- Üyeleri yurtdışına açmak ile ilgili uygulamaların yetersizliği
- Yabancı dil bilen personel eksikliği
- Dış ticaret konusunda fark yaratacak (Terme'nin olası yeni bir ürününü AR-GE, e-ticaret ve pazarlama çalışmalarıyla) dış ticaret projelerinin üretilmemesi
- Borsa işbirlikleri ile ortak proje üretme kültüründeki eksiklikler
- Üyelerin değişen piyasa ve rekabet şartlarına yeterince hazırlayacak eğitim ve bilgilendirme toplantılarının yetersizliği
- Ticari faaliyet ve ürün çeşitliliğini artırma yönündeki çalışmaların-projelerin yetersiz kalması
- Tarım ürünlerin niteliğinin belirlenmesine yönelik laboratuvar veya teknik merkezin eksikliği
- İlçenin ekonomik yapısına yönelik olarak hazırlanan akademik raporların sayıca yetersizliği
- Toplumsal alandaki etkinlik ve organizasyonlarda yeterli düzeyde rol alınamaması

Fırsatlar:

Terme Ticaret Borsasını geliştiren, ileri götüren çevresel - dışarıya ait göstergeler aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Borsanın sahip olduğu kamu tüzel kişiliği
- Samsun Gelemen bölgesinde kurulacak olan Lojistik Köyün ileriki zamanda Samsun bölgesindeki ticaret hacmini artırma olasılığı
- Verimli tarım alanlarına sahip bir bölgede olunması
- Tarımsal Kredi Kalkınma Programlarının mevcudiyeti
- İlçenin uluslararası yol üzerinde bulunması
- Fındık, soya, çeltik üretiminin yoğun olması
- İlçenin küçüklüğü sayesinde üyelere ulaşma kolaylığı
- Basın ile ilişkilerin güçlendirilmesi
- TOBB gibi güçlü bir camianın bünyesinde bulunulması
- Havalimanına yakın bir bölgede yer almak
- Tarım sanayinde ve özellikle fındık patozu üretiminde öncü rol
- Kamu paydaşlarıyla karşılıklı istişarelerin artması
- Terme Toptancılar Hali ile ilgili projelerin hazırlanmakta olması
- Küçük esnafa iş kurmadaki yönlendirici faaliyetler
- İlçede üniversite organlarındaki gelişmelerin varlığı
- İlçedeki genç işgücü potansiyeli
- Teknolojik gelişmelerin ve internet tabanlı yeniliklerin üyelere hizmet verilmesi kapsamında destek olması
- Kalınma Ajansı ile yürütülebilecek teşvik projeleri
- Kalkınma Ajansı ve IPARD fonlarının varlığı
- Büyük firmalar için elverişli imkânlara sahip olan bir kesişim noktasında ve coğrafi merkez bölgesinde olması
- Sosyal Sorumluluk projelerinin yükselen trendde olması ve Borsanın sosyal sorumluluk projesi yapabilme kapasitesi
- Çevreyolunun Terme yakınlarından geçme potansiyeli
- Terme Pirincine “coğrafi işaret” alınması potansiyeli
- Sahil bandındaki çamlık aklanların önemli turizm potansiyeline sahip olması
- Toprakları açısından organik tarıma uygun olabilecek bir coğrafyada bulunulması
- Yenilenebilir enerji alanındaki olumlu gelişmeler
- Yürütülen projelerde sonuç alma kapasitesinin zayıflığı

- Esnaf ve tüccarlar arası rekabetin varlığı
- Günümüz dünyasında tüketici haklarının korunmasına yönelik mevzuat düzenlemelerinin ve uygulamaların artmakta olmasının Borsanın piyasa ve rekabet şartlarını düzenleme rolüne olumlu katkısı
- Yakınında deniz limanı olması
- Sanayicilerin üretim tesisleri kurabilmesi amacıyla boş arazilerin bölgedeki varlığı
- Borsa üyelerinin kendi işlerinde bilgi teknolojilerinden daha etkin olarak yararlanmasını sağlayacak yönlendirme ve eğitimlerin yeterince yapılamaması
- Hayvancılığa ait projelerin ve faaliyetlerin yeterli olmaması

Tehditler:

Terme Ticaret Borsasının varlığını sona erdirebilecek, gelişmesini durdurabilecek, önlem alınması gereken çevresel - dışarıya ait göstergeler aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Mevcut tarım arazilerinin soya, çeltik ve fındıktan başka alternatif ürünlerle değerlendirilememesi
- Ulusal ölçekteki firmaların ilçe ve bölgeye yatırım yapmada ilgisizliği
- Borsa yapısının ne tam olarak kamu, ne de tam olarak özel sektör mahiyetinde olmaması gerçeği
- Üyelerin ücretli borsa etkinliklerine katılımındaki düşük ilgi düzeyi
- Tescil faaliyetlerinde komşu il-ilçe borsalarına kayışlar
- İş sahibinin ve yevmiyeci çalışanların kazanılan parayı ilçede bırakacakları sosyal ve kültürel altyapıdan mahrum olunması sonucu, komşu il ve ilçelere giden para akışı
- Çevre kirliliğinden kaynaklı tarımsal verimlilikte düşüşler
- Bilinçsiz gübre ve zirai ilaç kullanımı
- İlçede turistik konaklama tesislerinin yetersizliği
- Borsada satış salonunun var olmaması
- Borsa bünyesinde düzenlenen eğitim ve seminerlere üyelerin ilgisinin azlığı
- Esnaf ve tüccarlar arası kısır çekişmelerin varlığı
- Büyük şehirlere yaşanan göç sonucu mevsimlik işlerde işgücü bulma zorluklarının yaşanması
- İlçedeki turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi
- Üyelere sağlanan belge ve hizmetlere ait bir indirim veya şartlara göre değişebilecek değişken bir aidat sistemi imkânının söz konusu olmaması
- İlçede, sulama ve drenaj kanallarının tamamlanamaması

- İlçede aynı işi yapan esnafların bir çatı altında ve daha büyük işletmeler çatısında birleşmemesi ve ortak hareket edememesi
- Rakımın deniz seviyesinde olmasından dolayı sel baskını riskleri
- Termik Santral yapımı sürecindeki belirsizlikler ve inşası halinde tarıma olası zararları
- İlçenin içme ve sulama suyunu sağlayacak altyapının yapılamamış olması
- İlçede sık elektrik kesintilerinin yaşanması
- İkinci termik santralin kurulması neticesinde doğabilecek ekolojik sıkıntılar
- İlçede plansız imar ve şehircilik yaklaşımı
- Olduğundan daha etkili bir bölgesel teşviği hak etmesine rağmen alınamaması
- Terme nehri ıslah ve nehir kenarını betonlama işlerinin bitirilememesi
- Girdi maliyetlerinin bölgesel şartlardan dolayı yüksekliği
- Üyelerin kendi şirketlerindeki kurumsallaşamama sorunlarının yeniliklere kapalılığı getirmesi ve dolayısıyla bunun Borsa faaliyetlerine dolaylı olarak yansması
- İlçedeki trafik sorunlarının ticari hayata olumsuz yansımaları
- Üyelerin kendi kurumsal şirketlerinde tutulması gerekli olan evrak ve prosedürlerin sayısındaki artışlar
- Değişen piyasa ve rekabet şartları
- Büyükşehir Belediyesine bağlanmadan dolayı ilçedeki hizmet gecikmeleri ve eksiklikleri
- Bölgede ithal ürünlere bağımlılığın yüksek olması
- Üyeleri değişen piyasa ve rekabet şartlarına yeterince hazırlayacak eğitim ve bilgilendirme toplantılarına olan üye ilgisinin azlığı
- Siyasi çekişmelerle ülkede oluşabilecek bir kısır döngünün iş hayatına verebileceği zararlar
- Toplumsal kültürde birlikte iş yapma kültürünün zayıflığı
- İklim ve mevsim değişikliklerinin tarımsal faaliyetlere zararı
- Döviz kurundaki dönemsel dalgalanmalar

GELECEĞİN TASARIMI

Terme Ticaret Borsasının Temel Değerleri

Ticaret Borsasının var oluş sebebi, orta ve uzun vadede olmak istediği yer ve bu konuma ulaşırken savunduğu ve bağlı kaldığı etik ve temel değerler aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Üye odaklı düşünmek ve üye menfaatlerini gözetmek
- Gizlilik ve iş ahlakı ilkelerinden ödün vermemek

- Tarafsız, güvenilir ve çözüm odaklı olmak
- Topluma ve çevreye duyarlılık
- Yenilikçilik ve esneklik
- Kaliteli hizmet

Vizyon:

Üyelerine sunduğu hizmetleri çeşitlendirmiş, güçlü yönetim altyapısı ile kurumsallaşmayı başarmış, üyelerini değişen piyasa koşullarına hazırlayan, sosyal sorumluluk bilincine sahip, bölge kalkınmasına yönelik çalışmalara öncülük eden bir lokomotif olmaktır.

Misyon:

5174 Sayılı Kanun ile verilmiş yetkiler çerçevesinde, modern borsacılık anlayışı ile üyelerine kaliteli hizmet sunmak, üyelerinin ve üreticinin mahsulünü kıymetlendirmek için tarım ürünleri piyasası oluşumunda etkin rol almak, bölgesinde tarımsal gelişmeye ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunan ve üye memnuniyetini esas alan öncü bir kuruluş olmak.

Terme Ticaret Borsasının Stratejik Amaçlar Envanteri:

Borsa ile ilişkide bulunan ve dış paydaşlar olarak tanımlanan kurumlardan, Borsa ile ilgili bölgesel ve ulusal arenada olan olaylardan hangilerinin fırsat hangilerinin tehdit oluşturduğu gibi bilgileri alınmaya çalışılmıştır. Bu bilgiler elde edildikten sonra durum analizinin iç paydaşlarla yapılmış olan toplantı sonucunda güçlü ve zayıf yönler belirlenmiştir. Bu bilgiler bizim geleceği planlamamızda amaçları ve hedefleri belirlemede önemli bilgiler olarak ele alınmıştır. Gelişmeye açık olan yönleri güçlendirerek tehditlere karşı güçlü hale gelmek, güçlü yönleri öne çıkarıp fırsatları yakalamaya çalışmak esas olarak alınmıştır. Bu temel çatı üzerine strateji planı kurulmuştur. Bu kapsamda belirlenen temel stratejik amaçlar aşağıdaki gibi şekillenmiştir:

A-Temel Hizmetlere Yönelik Amaçlar

Stratejik Amaç -1: Borsanın Stratejik Yönetim Etkinliğinin Arttırılması

Stratejik Amaç -2: Borsanın Mali Yönetim Etkinliğinin İyileştirilmesi

Stratejik Amaç -3: Borsanın İnsan Kaynakları Kapasitesinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç -4: Borsanın İş Planlaması ve Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç -5: Borsanın Haberleşme ve Yayın Etkinliğinin Geliştirilmesi

Stratejik Amaç -6: Borsanın Bilgi ve İletişim Teknolojileri Etkinliğinin Arttırılması

Stratejik Amaç -7: Üyelere Yönelik Hizmetlerin Geliştirilmesi ve Üye Memnuniyetinin Arttırılması

B-Temel Yeterliliklere Yönelik Amaçlar

Stratejik Amaç -8: Borsanın İletişim Ağının Geliştirilmesi

Stratejik Amaç -9: Borsanın Politika Oluşturma ve Temsil Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi

Stratejik Amaç -10: Borsanın Bilgi Danışmanlık ve Destek Hizmetlerinin Geliştirilmesi

TERME TİCARET BORSASI 2019-2023 STRATEJİK PLANINA AİT YILLIK İŞ PLANI

TEME L HİZMETLERE YÖNELİK FAALİYETLERİMİZ							2019		2020		2021		2022		2023	
STRATEJİK HEDEF	STRATEJİ KODU	STRATEJİ	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU BİRİM	AKREDİTASYON KRİTERİ	HEDEFL ENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFL ENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFL ENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFL ENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFL ENEN	HEDEF MALİYETİ
Borsanın Stratejik Yönetim Etkinliğinin Artırılması	1	Stratejik Hedef İzleme Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	Stratejik Plan Ekibi İle Toplantı	Stratejik Plan Ekibi Toplantı Sayısı	Genel Sekreterlik	1.1 - 1.4	2	- TL	2	500 TL	3	1.000 TL	3	1.500 TL	3	2.000 TL
	2	Akreditasyon Sistemi İzleme Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi	Akreditasyon İzleme Komitesi İle Toplantı	Akreditasyon İzleme Komitesi Toplantı Sayısı	Akreditasyon Sorumlusu ve KYS Temsilcisi	1.1 - 1.4	3	- TL	3	- TL	3	- TL	3	- TL	3	- TL
	3	Kalite Yönetim Sisteminin Kurulması ve İşletilmesi Sürecine Üst Yönetimin Aktif Katılımın Sağlanması	Yönetimin Gözden Geçirilmesi Toplantısı	Yönetimin Gözden Geçirilmesi Toplantısı Sayısı	Üst Yönetim ve KYS Temsilcisi	1.1 - 1.8	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL
	4	Organ Üyelerinin Eğitimi ve Oryantasyonu	Organ Üyelerine Yönelik Eğitim Organizasyonu	Düzenlenen veya Katılım Sağlanan Eğitim Sayısı	Genel Sekreterlik	1.1 - 1.8	1	3.000 TL	1	6.000 TL	1	9.000 TL	1	12.000 TL	1	15.000 TL
Borsanın Mali Yönetim Etkinliğinin İyileştirilmesi	5	Borsa Mali Kaynaklarının Daha Verimli Kullanımını Sağlamak	Mevcut nakdi kaynaklarımızın daha verimli kullanımı için piyasa araştırmaları yapmak	Bankalardan Alınan Vadeli Mevduat Teklif Sayısı	Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik	1.2	8	- TL	10	- TL	10	- TL	10	- TL	10	- TL
	6	Borsa Tescil Gelirlerinin Artırılması	Kayıt Dışı İle Önemek Amaçlı Faaliyetleri Yürütülmesi	Maliye Bakanlığı ve Taşra Teşkilatı İle Yapılan Yazışma Sayısı	Genel Sekreterlik	1.2	1	- TL	2	- TL	2	- TL	2	- TL	2	- TL
	7	Mali Şeffaflık İlkesinin Hayata Geçirilmesi	Borsa Yıllık Hesaplarının Bağımsız SMMM Tarafından Denetlenmesi	Gerçekleştirilen Denetim Sayısı	Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik	1.2	1	1.000 TL	1	1.250 TL	1	1.500 TL	1	2.000 TL	1	2.500 TL
Borsa İnsan Kaynakları Kapasitesinin Geliştirilmesi	8	Personel Performans Değerlendirme Sisteminin İşletilmesi	Kurulu Olan Performans Yönetim Sisteminin Uygulanması	Performans Değerlendirme Sayısı	Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik	1.3	2	1.000 TL	2	1.500 TL	2	2.000 TL	2	2.500 TL	2	3.000 TL
	9	Personelin Kişisel ve Mesleki Gelişiminin Sağlanması	İç ve Dış Eğitimler İle Personelin Gelişimine Katkı Sunmak	Düzenlenen veya Katılım Sağlanan Eğitim Sayısı	Genel Sekreterlik	1.3	3	5.000 TL	3	7.500 TL	3	10.000 TL	3	12.500 TL	3	15.000 TL
	10	Personel Memnuniyetinin Artırılması	Personel Memnuniyet Anketleri Uygulanması	Düzenlenen Anket Sayısı	Genel Sekreterlik	1.3	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL
Borsa İş Planlaması ve Yönetim Kapasitesinin Geliştirilmesi	11	Stratejik Planın Hedeflerine Ulaşımın Kontrol Edilmesi	Stratejik Plan İzleme Raporu Hazırlanması	Yıllık Rapor Sayısı	Tüm Birimler	1.4	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL
	12	Stratejik Hedefler Doğrultusunda Paydaşların Bilgilendirilmesi	Borsa Yıllık Faaliyet Raporu Hazırlanması	Faaliyet Raporu Sayısı	Tüm Birimler	1.4	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL
Borsanın Haberleşme ve Yayın Etkinliğinin Geliştirilmesi	13	WEB Sitesi Bilinirliğinin Artırılması	WEB Sitesi Ziyaretçi Sayısında Artış	WEB Sitesi Ziyaretçi Raporu	Bilgi İşlem Sorumlusu	1.5 - 2.1	25%	1.000 TL	25%	2.000 TL	25%	3.000 TL	25%	4.000 TL	25%	5.000 TL
	14	Sosyal Medya Hesaplarının Daha Etkin Kullanımının Sağlanması	Sosyal Medya Takipçi Sayısında Artış	Sosyal Medya Hesapları Raporu	Bilgi İşlem Sorumlusu	1.5 - 2.1	1000 Takipçi	- TL	1200 Takipçi	- TL	1500 Takipçi	- TL	1750 Takipçi	- TL	2000 Takipçi	- TL
							11.000 TL		18.750 TL		26.500 TL		34.500 TL		42.500 TL	

TEMEL HİZMETLERE YÖNELİK FAALİYETLERİMİZ							2019		2020		2021		2022		2023	
STRATEJİK HEDEF	STRATEJİ KODU	STRATEJİ	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU BİRİM	AKREDİTASYON KRİTERİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ
Borsanın Bilgi ve İletişim Teknolojisi Etkinliklerinin Artırılması	15	Bilgi Güvenliği Altyapısının Geliştirilmesi	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Kurulması	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi	Genel Sekreterlik	1.6 - 1.8	Planlama	-	Sistemin Kurulması	8.000 TL	Sistemin Sürdürülmesi	5.000 TL	Sistemin Sürdürülmesi	5.000 TL	Sistemin Sürdürülmesi	5.000 TL
	16	Acil Durum Eylem Planının Etkinliğinin Artırılması	Acil Durum Tatbikatı Yapılması	Gerçekleştirilen Tatbikat Sayısı	Genel Sekreterlik	1.6	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL	1	- TL
Üyelere Yönelik Hizmetlerin Geliştirilmesi ve Üye Memnuniyetinin Artırılması	17	Üye Memnuniyetinin Artırılması	ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Sisteminin Kurulması	ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Sistemi Belgesi / Memnuniyet Oranı	KYS Sorumlusu	1.7 - 1.8	Planlama	- TL	Sistemin Kurulması	8.000 TL	%80 Üye Memnuniyeti	- TL	%85 Üye Memnuniyeti	- TL	%90 Üye Memnuniyeti	- TL
	18	Üyelerin Mesleki ve Kişisel Gelişimlerine Katkıda Bulunmak	Üyelere Yönelik Eğitim ve Etkinlik Düzenlenmesi	Eğitim/Etkinlik Sayısı ve Memnuniyet Oranı	Tüm Birler	1.7 - 2.4	İhtiyaç Analizi ve Planlama	- TL	2 Eğitim/Etkinlik %75 Memnuniyet	10.000 TL	2 Eğitim/Etkinlik %80 Memnuniyet	20.000 TL	2 Eğitim/Etkinlik %85 Memnuniyet	30.000 TL	2 Eğitim/Etkinlik %85 Memnuniyet	40.000 TL
	19	Üye Memnuniyetinin Etkin Olarak Ölçülmesi	Üye Memnuniyet Anketi Uygulanması	Üye Memnuniyet Anketi Raporu	KYS Sorumlusu	1.7 - 1.8 - 2.1	1 Anket	- TL	1 Anket	- TL	1 Anket	- TL	1 Anket	- TL	1 Anket	- TL
							- TL		26.000 TL		25.000 TL		35.000 TL		45.000 TL	

TEMEL YETERLİLİKLERE AİT FAALİYETLERİMİZ							2019		2020		2021		2022		2023	
STRATEJİK HEDEF	STRATEJİ KODU	STRATEJİ	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	SORUMLU BİRİM	AKREDİTASYON KRİTERİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ	HEDEFLENEN	HEDEF MALİYETİ
Borsanın İletişim Ağının Geliştirilmesi	20	Tarım Ürünleri Araştırma Raporlarının Hazırlanması	Kotasıyondaki Ürünler ile İlgili Araştırma Raporu Hazırlanması	Hazırlanan Rapor Sayısı	Tescil Birimi	2.1	1 Rapor	- TL	2 Rapor	- TL	2 Rapor	-	2 Rapor	- TL	2 Rapor	- TL
	21	Ulusal ve Uluslararası Fuar ve Tanıtım Günleri Etkinliklerine Katılarak İletişim Ağının Genişletilmesi	Fuar/Tanıtım Günlerine Katılım	Katılım Gösterilen Organizasyon Sayısı	Genel Sekreterlik	2.1 - 2.4	2 Organizasyon	5.000 TL	2 Organizasyon	5.000 TL	2 Organizasyon	7.500 TL	2 Organizasyon	7.500 TL	2 Organizasyon	10.000 TL
	22	Oda ve Borsalar ile İletişimin Artırılması ve İyi Uygulamaların Paylaşılması	Müşterek İstişare Toplantıları	Katılım Gösterilen Toplantı Sayısı	Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik	2.1 - 2.2	2 Toplantı	1.000 TL	2 Toplantı	1.000 TL	2 Toplantı	1.000 TL	2 Toplantı	1.000 TL	2 Toplantı	1.000 TL
Borsanın Politika Oluşturma ve Temsil Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi	23	İl ve İlçedeki Sorunlar ile İlgili Görüşler Oluşturularak İlgili Makamlara İletilmesi	Sorunların İlgili Platformlarda Yazılı ve Sözlü Olarak Dile Getirilmesi ve Takibinin Yapılması	Oluşturular Rapor Sayısı / Klit Karar Alıcılar ile Görüşme Sayısı	Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik	2.2 - 2.4	2 Rapor/Görüşme	- TL	4 Rapor/Görüşme	- TL	6 Rapor/Görüşme	- TL	8 Rapor/Görüşme	- TL	10 Rapor/Görüşme	- TL
Borsanın Bilgi Danışmanlık ve Destek Hizmetlerinin Geliştirilmesi	24	Üyelerinin Türkiye Ürün İhtisas Borsası Üzerine İşlem Yapabilmesinin Sağlanması	TÜRİB Acenteliği	TÜRİB Üzerinde İşlem Yapan Üye Sayısı	Genel Sekreterlik	2.3 - 2.4 - 2.6	1 Firma	-	3 Firma	-	5 Firma	-	8 Firma	-	10 Firma	- TL
	25	Üyelere ve Üreticilerimize Proje Danışmanlık Desteği Verilmesi	IPARD Projesi Danışmanlık Desteği	Başvurulan ve Kabul Edilen Proje Sayısı	Genel Sekreterlik	2.3 - 2.4	1 Proje	- TL	2 Proje	- TL	3 Proje	-	4 Proje	-	5 Proje	- TL
	26	İlçemizdeki Üreticilere Tarımsal Danışmanlık Hizmeti Sunulması	Üreticilere Tarımsal Mücadele Yöntemleri ve İşleme Teknikleri Konusunda Bilgilendirme Yapılması	Düzenlenen Bilgilendirme Etkinliği Sayısı	Genel Sekreterlik	2.3 - 2.4	1 Etkinlik	2.500 TL	2 Etkinlik	5.000 TL	2 Etkinlik	5.000 TL	2 Etkinlik	5.000 TL	3 Etkinlik	7.500 TL
							8.500 TL		11.000 TL		13.500 TL		13.500 TL		18.500 TL	

STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME ESASLARI

Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi:

Ticaret Borsasının stratejik planının, yıllık bazda ve toplam olarak stratejiler üzerinden, maliyetlerinin belirlenmesi faaliyetinin uygulanması, yeni yıl bütçe çalışmaları esnasında gerçekleştirilecek olup, bu maliyetlerin kaynağının bütçe ile ilişkilendirilmesi esas alınacaktır. Bütçe ve Stratejik Plan uyumlu hale getirmek önemlidir. Her yıl önce o yılın eylem planı (iş planı) hazırlanmasının ardından yıllık bütçe hazırlanacaktır.

STRATEJİ KODU	2019 YILI MALİYET	2020 YILI MALİYET	2021 YILI MALİYET	2022 YILI MALİYET	2023 YILI MALİYET
1	- TL	500 TL	1.000 TL	1.500 TL	2.000 TL
2	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
3	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
4	3.000 TL	6.000 TL	9.000 TL	12.000 TL	15.000 TL
5	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
6	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
7	1.000 TL	1.250 TL	1.500 TL	2.000 TL	2.500 TL
8	1.000 TL	1.500 TL	2.000 TL	2.500 TL	3.000 TL
9	5.000 TL	7.500 TL	10.000 TL	12.500 TL	15.000 TL
10	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
11	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
12	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
13	1.000 TL	2.000 TL	3.000 TL	4.000 TL	5.000 TL
14	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
15	-	8.000 TL	5.000 TL	5.000 TL	5.000 TL
16	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
17	- TL	8.000 TL	- TL	- TL	- TL
18	- TL	10.000 TL	20.000 TL	30.000 TL	40.000 TL
19	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
20	- TL	- TL	-	- TL	- TL
21	5.000 TL	5.000 TL	7.500 TL	7.500 TL	10.000 TL
22	1.000 TL	1.000 TL	1.000 TL	1.000 TL	1.000 TL
23	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL
24	-	-	-	-	- TL
25	- TL	- TL	-	-	- TL
26	2.500 TL	5.000 TL	5.000 TL	5.000 TL	7.500 TL
	19.500,00 TL	55.750,00 TL	65.000,00 TL	83.000,00 TL	106.000,00 TL
	TOPLAM MALİYET		329.250,00 TL		

Stratejik Planı İzleme-Değerlendirme İlkeleri, Maliyet Tabloları ve Yıllık İş Planları:

Çalışmalarda Borsa personeli, meclis üyeleri, yönetim kurulu aktif olarak sürece katılmıştır, bu husus planın uygulanmasında önemli bir avantajı ortaya koymaktadır. Çünkü stratejik planın yürütme safhası önemli, kültür ister. Bu kapsamda her yıl hazırlanan faaliyet raporları, sadece icra edilen faaliyetleri değil, bu faaliyetlerin ne işe yaradığını ortaya koymayı esas almalıdır.

Stratejik Planın uygulanmasında ortaya çıkacak uygunsuzlukların belirlenerek gerekli önlemlerin alınmasına olanak sağlayacak bir izleme-değerlendirme yönteminin belirlenmesi önemlidir.

Bu kapsamda Terme Ticaret Borsasına yönelik olarak belirlenen riskler aşağıda sıralanmaktadır:

- 1- Yasal Mevzuatta değişiklik sonucu Terme Ticaret Borsası'nın kapatılması ya da merkezi bir yönetime bağlanması,
- 2- Komşu ilçelerimiz Çarşamba ve Ünye'de aynı kotasyon listesine sahip ticaret borsalarının olması dolayısıyla tescil edilen ürün miktarının arttırılamaması, borsaların çalışma alanı sınırlarını aşması,
- 3- Başlıca tescil ürünü olan Fındık piyasasında düzenleyici bir kamu erkinin olmaması ve oluşan serbest piyasanın spekülasyonlardan kolayca etkilenmesi,
- 4- Tarımsal üretimde verimliliğin düşük olması ve kontrollü bir tarımsal üretimin olmayışı,
- 5- Küresel ısınma ve değişen iklim koşulları neticesinde yaşanan doğa olaylarından tarım ürünlerinin etkilenmesi, borsada tescil gören ürün miktarının azalması,
- 6- Üyelerin çoğunun aile şirketi olması ve kurumsallaşamaması, geleneksel yöntemle ticaret yapma alışkanlığının sürdürülmesi,
- 7- Ticaret hayatının ekonomik ve siyasi krizlerden etkilenmesi sonucu üyelerimizin ticari faaliyetlerinde aksaklıklar yaşaması ve mali kriz,
- 8- Tarım arazilerimizin miras hukuku ile sürekli bölünmesi, arazi toplulaştırma konusunda çalışmalar olmaması,
- 9- İlçenin yatırım teşviklerinden yeterince yararlanmaması, AB ve Kalkınma Ajansı gibi fonlara yeterli projeler sunulmaması,
- 10- Üreticilerin TARSİM (Tarım Sigortaları) konusunda bilgisiz olmasından ötürü, olası rekolte kayıplarında zararlarını finanse edememeleri,
- 11- İlçede Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olmaması,
- 12- Verimli ova toprağına sahip ilçemizde sulama ve drenaj sorunu olmasından ötürü üreticimizin alternatif ürünlere yönelmemesi,

- 13- İlçedeki fındık bahçelerinde verimin ve kalitenin düşük olması nedeniyle farklı destekleme sistemlerine ihtiyaç duyulması,
- 14- İsmi ile meşhur Terme Pirincinin coğrafi işaret belgesi almamış olması,
- 15- Büyükşehir yasası ile yerel yönetimlerin yetki sıkıntısı yaşamaması ve bunun doğrudan kırsalda faaliyet gösteren üreticiye yansımaları.